

'OLEAGA' HAUTAGAITZA

2019-2022 JARDUERA PLANA

José A. Oleagaren hautagaitzaren Euskal Soziologia eta Zientzia Politikoen Elkartearentzako hurrengo lau urteetarako Jarduera Plana hiru ardatzetan oinarritzen da:

- Orain arte ondo egin diren gauzak mantendu eta sendotu.
- Aurreko Zuzendaritza Batzordeek planteatu dituzten ideia interesgarriak errekupearatu.
- Ekimen-ildo berriak aztertu.

Lan testuinguru honetan, gure taldeak ekintza ezberdin hauek hiru esparruetan ere kokatu daitezkeela ulertzen du, ondoren laburki azalduko ditugunak hain zuzen ere. Esparru hauek akademikoa, profesionala eta soziala dira.

1. Arlo akademikoa: Agian azken urte hauetan denbora eta ahalegin gehien jaso duen lan-esparrua da. Esparru honen helburu nagusia ESZPEk egin duen lana mantentzea eta egonkortzea izango litzateke, bai euskal zein espainiar eremu akademikoetan.

Esparru honen oinarritzko elementuak Inguruak Aldizkaria, erreferentziazko aldizkari zientifiko berriztatu eta indartua dena; eta bi urtero gure testuinguruan ESZPEk antolatzen dituen kongresuak izango lirateke. Gure asmoa azkeneko urte hauetan arlo hauetan lan egiten ari den bidea jarraitzea izango litzateke.

Funtzioetan dagoen Zuzendaritza Batzarrak jada eskaintzen duen Soziologia eta Zientzia Politikoko ikasleentzat Gradu Amaierako Lan hoberenarentzako saria ere bere gain hartzen du gure lan taldeak. Aurtengo abenduan ezagutuko da sari hau irabaziko duen lehenengo pertsona.

Gure graduetak ikasleriarekin lan egitea garrantzitsua iruditzen zaigu ere, ESZPE euren eguneroko testuingurura gerturatuz eta Elkarrekin egiten dituen ekintzetan euren parte hartzea sustatuz. Hauen artean, eta zehaztasun gehiegirik gabe, lan talde honek gure sektoreko enpresen eta profesionalen datu-baseak egitea proposatzen du (Noski, Datuak Babesteko Legea errespetatuz), gure webgunean kurrikulumak jasotzeko eremu bat erreserbatuz; bazkideen enpresa eta profesionalen lan-eskaintzak zabalduz; lan aholkularitza bultzatuz, ekimen eta intereseko jardueren difusioa emanez, etab.

ESZPEk FES eta AECPAn duen presentzia mantentzea eta indartzea ere lan talde honen borondatea eta asmoa da.

2. Arlo profesionala: Arreta handia merezi duen lan ildoak dela uste dugu. Kasu honetan helburu nagusia Soziologia zein Zientzia Politikoko profesionalentzat lan eremu bat bultzatzea izango litzateke. Era berean, eremu instituzionala lantzea gauza garrantzitsua iruditzen zaigu, horregatik eremu instituzional horretan zuzendaritza ardura duten pertsonen, soziologia eta politologia arloko profesionalak garen heinean, erabakitze prozesu instituzionaletan jokatu dezakegun papera azpimarratu nahiko zaie.

Bi dira arlo honetan planteatzen ditugun ekintza zehatzak:

- Alde batetik, gure bazkideentzat zuzendutako ikastaro eskaintza eta antolaketa errekupearatzea, prestakuntza honen ikuspegi eta eduki profesionala azpimarratuz. Ekintza hau jada beste Zuzendaritza Batzar batzuk bultzatu egin zuten 80. hamarkada bukaeran eta 90. hamarkadako hasieran. Bazkideen eskaerak eta beharrak kontutan hartzen duen

formakuntza eskaintza gauzatu ahal izateko, hauei kontsulta egingo zaie. Dena den, lehenengo momentu batean hainbat arloetan formakuntza tekniko zehatzak bultzatzea aurre ikusten da, hala nola; Excel, SPSS, Atlas.ti/Nvivo, proiektuen diseinu eta kudeaketa, prozesu parte-hartzaileen dinamizazioa, etab.

- Bestetik, gaurkotasuneko hitzaldi eta eztabaidak antolatzea planteatzen dugu, arlo ezberdinetan diharduten profesionalak eskainiko zituztenak: Gazteria, mugikortasuna, hirigintza, ikerketa, genero berdintasuna, droga kontsumoa, immigrazioa, giza eskubideak, aholkularitza, hauteskunde azterketak, toki administrazioa, gobernantza, parte-hartze politikoa, *coaching*, lidergoa, enpresa kultura, komertzial kudeaketa, etab.

Gainera, beste hainbat jarduera bultzatuko ditugu: bazkideen lan jarduera zehazten dituzten datu baseak egitea aztertuko dugu (Datuak Babesteko Legea errespetatuz); esperientzia ezberdinen topaketa esparruak bultzatuko dira; pertsonal bilaketarako datu baseak egingo dira; gure profesioentzat interesgarriak diren gaietan aholkularitza mekanismoak martxan jarriko dira (Datuak Babesteko Legea, zerga-sistema kontuak; komunikazioa, etab.).

Gure asmoa ESZPEk bazkideen aurrean bokazio bikoitza azaltzea da, akademikoa zein profesionala. Eremu profesionalari dagokionez, enpresa pribatu, publiko zein sozialetan soziologiaren profesioan diharduten pertsonak barnebiltzen ditugu.

Era berean, Elkartearen nahia soziologo zein politologoak behar dituzten enpresentzat erreferentziatzeko instituzioa bilakatzea izango da. Titulua duten pertsonak eta eremu profesionalaren arteko nolabaiteko zubia eraikiz. Zentzu honetan, Elkartek sektore honetan lan egiten duten enpresen zerrenda gaurkotua izan beharko luke; administrazioan zein hirugarren sektorean egon daitezkeen lan aukeren inguruko informazioa ere eskaini beharko luke; *freelance* edota autonomo gisa lan egiteko aukeren inguruko informazioa eskaini beharko luke eta titulua lortu berria duten pertsonentzako aholkularitza zerbitzua izan beharko luke.

3. Arlo soziala: Eremu honi arreta gehiago eskaini behar zaiola uste dugu. Helburu nagusia euskal eremuaren baitan gizarte eragin zein presentzia handiagoa lortzea izango da. Bereziki soziologian zein politologian diharduten profesionalen lana ikustaraztea garrantzitsua iruditzen zaigu, horrela bere imaginario kolektiboaren baitan euskal gizarteak profesio honen gizarte-irudikapen egokia eta zehatza izan dezan.

Lan esparru hau indartzeko ekintza ezberdinak martxan jarri behar direla uste dugu, hauetako batzuk gure etorkizuneko jardueraren esparru profesionalen eragina izango dutelarik. Ondorengo ekintzak azpimarratu nahi ditugu, kasu honetan ere, batzuk aurreko Zuzendaritza Batzarrek bultzatutakoak:

- Buletina: Bazkideen harremana sustatu eta informazioa eskaintzeko baliagarria izango den buletina errekeratuko dugu.
- Webgunea: Arlo honetan jada ESZPEk egiten duen lana mantendu eta indartu nahi da, aurreko maiatzean gaurkotu zen webgunea elikatuz eta, gizarte-sareekin batera, Elkartearen erakustokia izanik.
- Gizarte sareak: Jada ESZPEk egiten duen lana mantendu eta indartu nahi da, Facebook, LinkedIn eta beste plataforma ezberdinen bidez.
- Club soziala: Indartsua eta bazkide kopuru garrantzitsua duen erakunde batek aukera izan dezake bere interes arloan abantail-komertzialak izateko, espezializatutako liburu-dendetan esaterako.
- Komunikabideak: ESZPEren zein bere bazkide eta profesioaren gizarte-ikusgaitasuna hobetu ahal izateko gertuko komunikabideekin lan egitea oinarritzko elementua iruditzen zaigu. Horregatik, idatzizko zein ikus-entzunezko komunikabideekin lan egingo dugu gure

presentzia handiagoa izan dadin. Besteak beste, gure presentzia eta ikusgaitasuna sustatzeko, komunikabideen gida edota zerrenda egingo dugu. Era berean, bazkideentzat balio erantsia eskainiko duen direktorioa ere egingo dugu.

- Hitzaldiak eta eztabaidak: Aurreko arlo profesionalean jada aipatu direnak izango lirateke.
- Ekintza ezberdinak hiru hiriburuetan (Bilbo, Donostia eta Gasteiz): Talde honi gehien kezkatzen dion gauzetako bat iraganetik datozen zenbait inertziekin apurtzea da, horien artean ekintza gehienak Bizkaian eta bereziki Bilbon egiten direla da. ESZPEk hiru lurralde historikoak kontutan hartu behar dituela eta guztietan ekintzak egin behar dituela uste dugu. Ekintza hauek hiru hiriburuetan egitea gure helburu nagusia izan behar dela uste dugun arren, beste herri batzuetan egitea ere ez dugu baztertzen.
- Euskara: Guretzat arreta berezia duen gaia da honako hau, euskararen erabilera gure eguneroko jardueran indartu nahi dugularik, arlo ezberdinetan garatuz: gure bazkideekin ditugun harreman eta komunikazioan; antolatzen ditugun ekintza publikoetan; eta, ahal bada, formakuntza programazioan euskaraz eskaintzen diren ikastaroak bultzatuz, horretarako eskaria dagoen neurrian.

Azkenik, barne-lana egite garrantzitsua dela iruditzen zaigu, horrela ESZPE bera suspertu, modernizatu eta gaurkotu ahal izateko. Hiru dira eremu honetan aurreikusten ditugun ekintzak:

1. Bazkide berriak geureganatzea: Bazkide kopuru handiena 90. Hamarkada hasieran izan zituenetik, ESZPEk bazkideak galdu ditu. Hortik aurrera ez dugu jakin erakargarriak izaten Soziologia eta Zientzia Politikoko ikasle zein eremu honetan diharduten profesionalentzat. Hori dela eta, ekintza berriak egingo ditugu titulua lortu berria duten pertsona zein arestian bazkideak izan zirenentzat. Gure lan-epean helburua bazkideen kopurua bikoiztea izango da.
2. Estatutuak: Gaur egungo ESZPEren estatutuak aztertzeko lana martxan jarriko dugu, eta beharrezko ikusiz gero, hauen gaurkotzea proposatuko dugu. Helburua garai hauek egokitzen diren estatutuak lortzea izango da.
3. Elkargoa: Aspalditik datorren eztabaida da ea ESZPEk elkargo profesional tradizionalen funtzio batzuk bildu eta gauzatu behar dituen, elkargo profesionalarekin batu behar den, soziologia zein zientzia politikoaren defentsa eta sustapena elkargotik aldentuta egin behar duen ala ez, etab. Eztabaida hau 80. hamarkadan zehar jada zuzendaritza talde ezberdinetan agertu zen. Gure asmoa eztabaida hau mahai gainean berriz ere jartzea izango da eta gai honek ibilbidea izango balu, horren arabera ekingo genioke.

Gure nahia ESZPE Elkarte ireki, anitza eta parte hartzailea izatea da. Horregatik, eta parte hartze proaktibo hau sustatzeko asmoz, gure asmoa lehen bai lehen parte hartzerako bide ezberdinak martxan jartzea izango da. Horien artean, bazkide guztien artean euren interesak, beharrak, iritzi eta proposamenak jasotzeko gure bazkideen zentsu-ikerketak bat martxan jarriko dugula aurreratu dezakegu, honen bidez Elkartearen zereginak eta bazkideen interes eta beharrak egunerokotasunean ahal den eta gehien lotzeko.

CANDIDATURA 'OLEAGA'

PLAN DE ACTUACIÓN 2019-22

La propuesta de trabajo de la candidatura de José A. Oleaga para los próximos cuatro años de la Asociación Vasca de Sociología y Ciencia Política se basa en tres ejes:

- mantener y reforzar las cosas que se están haciendo bien en la actualidad,
- recuperar ideas interesantes de juntas previas y
- explorar nuevas líneas de actuación

En este marco de trabajo, nuestro equipo entiende que son también tres los ámbitos en los que se pueden enmarcar las distintas actuaciones que pasaremos posteriormente a esbozar brevemente. Esos ámbitos son el académico, el profesional y el social.

1. **Ámbito académico.** Es quizá el área de trabajo a la que más dedicación y esfuerzo se le ha destinado en los últimos años. El objetivo prioritario en este ámbito es consolidar el trabajo que la AVSP ha venido desarrollando en los distintos niveles académicos vasco y estatal.

Elementos centrales de este ámbito son la Revista Inguruak, remozada y consolidada como revista científica de referencia, y los Congresos que la AVSP organiza bianualmente en nuestro entorno más inmediato. Nuestra intención es seguir trabajando en la misma línea que se viene haciendo en los últimos años.

Nuestro equipo también hace suya la acción que el equipo directivo en funciones ya lleva a cabo de otorgar un Premio TFG al mejor trabajo fin de grado entre nuestro alumnado de los grados de Sociología y Ciencia Política. En diciembre de este año se dará a conocer a la primera persona ganadora de este galardón.

Nos parece importante también trabajar con el alumnado de nuestros grados, acercando la AVSP a su entorno inmediato y promoviendo su participación en nuestras actividades. Entre ellas, y sin ánimo de ser exhaustivos, este equipo propone generar bases de datos de empresas y profesionales del sector (respetando naturalmente la Ley de protección de datos), reservar un espacio en nuestra web para la recepción de CV, difundir ofertas de empleo de empresas y profesionales asociados/as, orientar laboral y profesionalmente, publicitar la celebración de eventos y actividades de interés, etc.

También es voluntad de este equipo mantener y reforzar la presencia de la AVSP en la FES y en la AECPA.

2. **Ámbito profesional.** Creemos que es una de las áreas de trabajo que necesita mayor atención. El objetivo prioritario aquí es impulsar un área de trabajo dirigida a las y los profesionales de la sociología y ciencia política. También nos parece relevante trabajar el ámbito institucional para hacer llegar a las personas que ocupan papeles directivos en él, el papel que, como profesionales de la sociología y politología, podemos desempeñar en los procesos de toma de decisiones institucionales.

Dos son las acciones específicas que contemplamos en esta área.

- Por un lado, recuperaremos la organización y oferta de cursos de formación dirigidos a nuestros asociados, con un enfoque eminentemente profesional. Esta acción ya se llevó a cabo por otros equipos directivos desde finales de los años 80 y principio de los 90. Para llevar a cabo una oferta formativa adaptada a las demandas y necesidades de los y las

asociados/as se consultará con las propias personas asociadas, aunque *a priori* se detecta la necesidad de cursos de carácter técnico de Excel, SPSS, Atlas.ti/Nvivo, diseño y gestión de proyectos, dinamización de procesos participativos, etc.

- Por otro, planteamos la organización de charlas-debate de temas de actualidad que serán impartidas por profesionales en activo que trabajan en diferentes áreas: juventud, movilidad, urbanismo, investigación, igualdad de género, consumo de drogas, inmigración, derechos humanos, consultoría, sondeos electorales, administración local, gobernanza, participación política, *coaching*, liderazgo, cultura empresarial, gestión comercial, etc.

Además, veremos la idoneidad de generar bases de datos de las personas asociadas (respetando la Ley de protección de datos) que especifique sus áreas de trabajo, construir espacios de encuentro e intercambio de experiencias, generar bases de datos para la búsqueda de personal, establecer mecanismos de asesoría en temas de interés para nuestras profesiones (Ley de protección de datos, cuestiones fiscales, comunicación, etc.).

Nuestra intención es que la AVSP, con respecto a las personas asociadas, tenga una doble vocación, académica y profesional. Y por esta última entendemos a todo el colectivo de personas que ejerce la profesión de la sociología y la politología en el ámbito de la empresa privada, de la empresa pública y de la empresa social.

Asimismo, la asociación aspira a convertirse en la institución fundamental a la que las empresas del sector se dirijan en busca de sociólogos/as y politólogos/as. Un puente entre las personas tituladas y el ámbito profesional. En este sentido, la asociación debería disponer de un listado actualizado de las empresas trabajando en el sector, las salidas profesionales en la administración y tercer sector, las opciones como *freelance* o autónomo/a y un servicio de orientación para aquellas personas recién tituladas.

3. **Ámbito social.** También creemos que hay que prestar más atención a este ámbito de trabajo. El objetivo prioritario es promover una mayor presencia e influencia social en el entorno vasco. Especialmente nos parece importante conseguir visibilizar el trabajo que hacen los y las profesionales de la sociología y de la politología y generar una representación social ajustada a él en el imaginario colectivo de la sociedad vasca.

Para potenciar esta área de trabajo creemos que es necesario poner en marcha distintas iniciativas, algunas de las cuales también incidirán en la vertiente profesional de nuestro futuro quehacer. Queremos destacar las siguientes acciones, algunas de ellas también recuperadas de anteriores juntas directivas:

- **Boletín:** recuperaremos la elaboración de un boletín que permita ser un elemento de relación e información entre las personas asociadas
- **Web:** mantener y reforzar el trabajo que ya se viene haciendo en la AVSP en este sentido y alimentar la web –que se renovó el pasado mayo- para convertirla, junto con las redes sociales, en el escaparate de la asociación
- **Redes sociales:** mantener y reforzar el trabajo que ya se viene haciendo en la AVSP en este sentido con el Facebook, el LinkedIn y otras plataformas
- **Club Social:** creemos que una entidad potente y con un número importante de personas asociadas puede tener margen de maniobra para obtener ventajas comerciales en algunos ámbitos de su interés, por ejemplo, en librerías especializadas
- **Medios de Comunicación:** nuestro equipo entiende que el trabajo con los medios de comunicación locales es fundamental para mejorar la visibilidad social de la AVSP, de sus profesiones y de sus profesionales. Por eso trabajaremos con los medios con el objeto de lograr presencia en los medios de comunicación escritos y audiovisuales. Entre otras ideas,

elaboraremos un listado o guía de medios para potenciar nuestra presencia y visibilidad, así como un directorio con el valor añadido de los socios y socias.

- Charlas-debate: son las mencionadas en el punto anterior del ámbito profesional
- Actividades en las tres capitales Bilbao, Donostia y Vitoria-Gasteiz: una de las cuestiones que más preocupan a este equipo es romper con las inercias del pasado que centran mayoritariamente su actividad en Bizkaia y, específicamente, en Bilbao. Creemos que la AVSP debe considerar los tres territorios históricos y desarrollar actividades en todos ellos. Y aunque entendemos que nuestro principal objetivo es extender las actividades a las tres capitales, tampoco descartamos llegar a otros municipios
- Euskera: es otra cuestión que es nuestro especial interés, potenciar la presencia del euskera en nuestra actividad, desde la comunicación con las personas asociadas, pasando por las actividades públicas e incluso llegando, en la medida que la demanda así nos lo indique, a la programación formativa

Finalmente, creemos que es importante también trabajar de puertas para adentro para revitalizar, modernizar y actualizar la propia AVSP. Tres son las acciones que contemplamos:

1. Captación de nuevos socios y socias: la AVSP ha perdido personas asociadas desde que en la primera parte de los 90 llegara a su mayor número. Desde entonces no hemos sido capaces de seguir siendo atractivos para parte de las personas que estudiaron sociología y ciencia política y/o que trabajan como tales. Llevaremos a cabo acciones para captar nuevos y nuevas egresadas y recuperar personas que fueron asociadas en el pasado. Nuestro objetivo es duplicar el número de personas asociadas en nuestro período de trabajo.
2. Estatutos: pondremos en marcha un trabajo de análisis de los estatutos actuales de la AVSP y propondremos su actualización, si fuese oportuno hacerlo. El objetivo es tener unos estatutos adaptados a los tiempos actuales.
3. Colegio: el debate de si la AVSP debe reunir y ejercer algunas funciones de los colegios profesionales clásicos, si debe unirse al colegio profesional, si debe mantenerse al margen como una entidad de fomento y defensa de la sociología y ciencia política, etc. viene de lejos. Ya desde los años 80 ocupó parte de los debates de los que entonces formamos parte de los equipos directivos. Nuestra intención es volver sobre él, si efectivamente tiene el recorrido la cuestión, y actuar en consecuencia.

Nuestro deseo es que la AVSP sea una asociación abierta, plural y participativa. Por eso, para dar cabida a una participación proactiva nuestra intención es poner en marcha de manera inmediata canales que permitan la participación efectiva proactiva. Entre ellas, avanzamos que lanzaremos un **sondeo** censal a todas las personas asociadas para conocer mejor sus intereses, sus necesidades, sus opiniones y sus propuestas, de manera que podamos adecuar nuestro quehacer cotidiano a ellas.