

Jueves, 6 DE SEPTIEMBRE

AULAS	A0.7
09:30-11:30	G7: 7 comunicaciones + debate <ul style="list-style-type: none">- Ander Juarez Mugarza (principal), Asier Badiola Zabala y Jorge Aramendi Rique: <i>Supervised machine learning in Big Data</i>- Asier Badiola Zabala (principal), Ander Juarez Mugarza y Jorge Aramendi Rique: <i>Unsupervised machine learning in Big Data</i>- Aitor Puerta Goikoetxea: <i>Proyecto de aplicación del big data en la encuesta sobre oferta inmobiliaria de la CAE.</i>- Jorge Aramendi Rique (principal), Elena Goni y Javier San Vicente: <i>Imputación basada en donantes mediante múltiples árboles de clasificación.</i>- Elena Goni Rementeria (principal) y Ana Maria Miranda Ligüerzana: <i>Los microdatos en Eustat: entre la confidencialidad en la estadística y el acercamiento de la información a la comunidad usuaria.</i>- Laura Otero Franco y Amparo Ruiz Gil: <i>La perspectiva de género en las estadísticas oficiales a empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco.</i>- Esperanza Alonso Crespo: <i>Aplicaciones para la difusión de las operaciones estadísticas de Eustat.</i>
AULAS	A0.7
12:15-14:15	G7: 7 comunicaciones + debate <ul style="list-style-type: none">- Diego Arias Díaz-Faes: <i>El prejuicio como elemento motivacional en la conceptualización de los delitos de odio.</i>- Yuliya Penyushkevych: <i>Rituales de la investigación. El saber desde una perspectiva feminista, decolonial y anticapitalista.</i>- Jonatan García Rabadán y Sergio Pérez Castaños: <i>Cultura Política Federal: Propuesta de medición para el caso del sistema autonómico.</i>- Rita Vargas: <i>El sordo: un acercamiento a las modalidades de</i>

	<p><i>identidad.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Maria José Martín Herrero: <i>El índice de tolerancia: Una herramienta de medición de las actitudes hacia la inmigración en Euskadi.</i> - Elena Usobiaga Ferrer y Olga De Cos Guerra: <i>Nuevos desafíos en el análisis intra-urbano ante el cambio metodológico producido por las nuevas tendencias de estadísticas basadas en registros.</i> - María Silvestre Cabrera y Rafael Leonisio Calvo: <i>Coordinación y realización de un estudio transnacional: Encuesta Europea de Valores.</i>
--	--

Viernes, 7 DE SEPTIEMBRE

AULAS	A0.7
09:30-11:30	<p>G7: 7 comunicaciones + debate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Begoña Abad Miguélez: <i>Límites y posibilidades del archivo/repositorio digital en la investigación cualitativa.</i> - Ander Mendiguren Nebreda: <i>Abriendo la «caja negra» del proceso de investigación: hacia una etnografía descentrada.</i> - Estibaliz Linares Bahillo, Raquel Royo Prieto y María Silvestres Cabrera: <i>Desde el diagnóstico a la intervención. Engranaje metodológico del Iceberg Digital Machista.</i> - Lilliana Martínez-Iturbe Mejías: <i>Observar y fotografiar: Experiencias de campo de una investigación etnográfica.</i> - Andrés Davila Legerén: <i>Performatividad y sociodiscursividad del archivo (fotográfico personal) en Investigación Social Cualitativa.</i> - Jenifer del Campo Pérez: <i>Reflexiones teoricas y metodologicas para el estudio social del paisaje sonoro.</i> - Yolanda González Rábago: <i>Metodología cualitativa para enfocar la mirada cuantitativa: la experiencia de los pretest cognitivos</i>

	<i>aplicados a la Encuesta de Salud del País Vasco.</i>
--	---

Proyecto de aplicación del big data en la encuesta sobre oferta inmobiliaria de la CAE

Big data application project in the real estate offer survey of the Basque Country

Aitor Puerta Goikoetxea

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

El Órgano Estadístico del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda del Gobierno Vasco es el responsable de la realización de la Encuesta sobre Oferta Inmobiliaria (OFIN). Desde 1994, la mencionada operación estadística recoge de forma trimestral los precios de todos los inmuebles que se encuentran en venta o alquiler, por parte de agentes de la propiedad inmobiliaria (APIs) y promotoras inmobiliarias situadas en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Trimestralmente se recoge la información completa que disponen la muestra de las APIs seleccionadas; además, se revogen las promociones de vivienda nueva que disponen de más de cinco inmuebles en oferta en el trimestre de referencia. Por otra parte, es cada vez más habitual que las APIs o promotoras vuelquen toda la información de su oferta bien en su propia web, bien en un portal inmobiliario. De esta forma, la mayor parte de la información necesaria se recoge a partir de la web.

Conscientes de esta nueva realidad, recientemente se ha firmado un convenio con el portal inmobiliario Idealista para disponer de la base de datos con los inmuebles de la CAE que se encuentran en oferta trimestralmente. La intención final de este acuerdo es estudiar la posibilidad de integrar dicha fuente dentro de la encuesta OFIN con dos objetivos principales: por un lado, ampliar la muestra de inmuebles en oferta de APIs, lo que permitiría mejorar las estimaciones que se realizan actualmente y ofrecer un mayor desglose territorial; por otro lado, estudiar la posibilidad de incluir la oferta de inmuebles de particulares en la encuesta, que hasta el momento no ha sido posible abordar por la dificultad que entraña.

Big data application project in the real estate offer survey of the Basque Country

The Statistical section of the Department of the Environment, Territorial Planning and Housing of the Basque Government is responsible for conducting the Real Estate Offer Survey (OFIN). Since 1994, the aforementioned statistical poll collects quarterly prices of all the properties for sale or rent by real estate agents (APIs) and real estate developers located in the Autonomous Community of the Basque Country.

Quarterly, the complete information of the sample formed by selected real estate agents (APIs) is collected, in addition, new housing sales which have more than five properties on offer are collected in the quarter of reference. On the other hand, it is increasingly common for real estate agents or developers to upload the whole of their offer either on their own website or in a real estate website. In this way, most of the necessary information is obtained from the internet.

Aware of this new reality, an agreement has recently been signed with the real estate website Idealista, in order to create a database with the quartely offer of properties in the Basque Country. The ultimate purpose of

this agreement is to study the possibility of integrating this source within the OFIN survey with two main objectives: on the one hand, to expand the sample of properties on offer by real estate agents (APIs), which would allow to improve the current estimates, and to offer a greater territorial breakdown; on the other hand, to study the possibility of including the real estate offer by private owners in the survey, impossible to take into account up-until-now because of the technical difficulties it involved.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Inkesta, higiezinaren eskaintza, big data

Encuesta, oferta inmobiliaria, big data

Survey, real estate offer, big data

SUPERVISED MACHINE LEARNING IN BIG DATA

Ander Juarez Mugarza (principal)
Asier Badiola Zabala
Jorge Aramendi Rique

Lan Taldea:

Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

EUSKARAZ

Hitzaldiaren helburuak:

Azken urteotan gizakiak sortzen dituen datuen kopurua esponentzialki hazten ari da. Gainera, datu hauek mota anitzekoak izan daitezke: Argazkiak, audioa, bideoak, testua...

Hitzaldi honetan "machine learning" arloko gainbegiratutako tekniken ("Supervised Learning") ikuspuntu orokor bat azalduko da. Teknika hauek, besteak beste, datuetatik ikasten dute etorkizuneko gertakizunak aurrean ahal izateko.

Ondoko tekniken ikuspuntu orokor bat emango da:

- Erregresio lineala.
- K-nearest neighbours.
- Decision trees
 - o Random forest
- Sare neuronal sinpleak

Bukatzeko, metodo hauek testatzeko erabiltzen diren neurri batzuk aipatuko dira.

ENGLISH

Presentation Objectives:

In recent years, the number of data generated by the human being is exponentially growing. In addition, there are several types of data: Photos, audio, videos, text ...

In this lecture, a general view of supervised learning techniques ("machine learning") will be presented. These techniques, among other things, learn from the data to predict future events.

We will see a general overview of the following techniques:

- Linear regression.
- K-nearest neighbors.
- Decision trees
 - Random forest
- Simple neuronal networks

Finally, some of the measures used to test these methods will be mentioned

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Supervised learning, Classification methods, Neural Networks.

Abriendo la «caja negra» del proceso de investigación: hacia una *etnografía descentrada*.

Ander Mendiguren Nebreda

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

La intención de esta comunicación es presentar una reflexión acerca del proceso de investigación desarrollado en un momento de cierre —parcial— del trabajo de campo. Entendida como una tecnología de producción de conocimiento, la etnografía aporta un conjunto de procedimientos y herramientas con las que acotar, aproximarse, percibir, interpretar y narrar el universo social. Pirueteando a lo largo de un itinerario etnográfico, la retroalimentación entre las propias dinámicas del caso, las tácticas como investigador y las diversas lecturas realizadas han motivado un cuestionamiento de determinadas premisas que subyacen al sentido común del hacer etnográfico clásico. La ficción del campo, que se basa en una jerarquía de purezas e instituye una determinada figura de investigador, medió en la delimitación inicial del objeto a estudiar. Integrarme como voluntario en un Centro de Incorporación Social parecía posibilitar un viaje heroico desde mi hogar a un entorno donde estudiar, a través del despliegue de un conjunto de técnicas, la Otredad encarnada por personas calificadas como en situación de exclusión social extrema. Por diversos motivos, dicha ilusión, se ha ido resquebrajando.

La división entre campo, entendido como un universo habitado por los otros diferentes donde se producen los datos, y hogar, definido en términos de espacio familiar en el que se desarrolla el trabajo académico, ha sido insostenible. No sólo por la localización geográfica del caso, sino porque mis interlocutores no se localizan en un universo social radicalmente separado del mío ni reducible a una espacialidad concreta. Son seres móviles, que atraviesan y transitan por una multiplicidad de escenarios, tanto oficiales como subalternos. La lógica del acompañamiento sobre la que pivotan las prácticas del centro que he definido como locus estratégico, en conjunción con los diversos roles adquiridos, me ha posibilitado seguir a mis interlocutores, dotando al proceso de investigación de un cariz multilocal.

The intention of this communication is to present a reflexion about the research process developed in a moment of —partial— closure of the fieldwork. Understood as a technology for the production of knowledge, ethnography provides a set of procedures and tools with which to delimit, approach, perceive, interpret and narrate the social universe. Pirouetting along an ethnographic itinerary, the feedback between the own dynamics of the case, the tactics as a researcher and the different readings carried out have motivated a questioning of certain premises that underlie the common sense of classical ethnographic practice. The fiction of the field, which is based on a hierarchy of purities and institutes a certain figure of researcher, mediated the initial delimitation of the object to be studied. Integrating myself as a volunteer in a Social Incorporation Center seemed to enable a heroic journey from my home to an environment to study, through the deployment of a set of techniques, the Other embodied by people defined as in a situation of extreme social exclusion. For various reasons, this illusion has been cracking.

The division between field, understood as a universe inhabited by the different ones where the data is produced, and home, defined in terms of the familiar space in which the academic work is worked out, has been unsustainable. Not only because of the geographical location of the case, but because my interlocutors

are not located in a social universe radically separate from mine or reducible to a specific spatiality. They are mobile beings, who cross and pass through a multiplicity of scenarios, both official and subordinate. The logic of accompaniment on which the practices of the center which I have defined as strategic locus pivot, in conjunction with the various roles acquired, has made it possible for me to follow my interlocutors, giving the research process a multilocal semblance.

3 hitz gako: 3 palabras claves:	Etnografía, reflexividad, exclusión social extrema; ethnography, reflexivity and extreme social exclusion
------------------------------------	---

**Performatividad y sociodiscursividad del archivo (fotográfico personal) en Investigación Social Cualitativa /
/ Performativity and sociodiscursivity of (personal photography) archives in social qualitative research.**

Andrés Davila Legerén

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

A diario manejamos y generamos numerosos archivos informáticos, al mismo tiempo que las trazas electrónicas de muchas de nuestras actividades son objeto de archivo automático. Tal profusión terminológica, sin embargo, en modo alguno desmiente el hecho de que apenas nos ocupamos –tanto antes como ahora- del interés y alcance del archivo documental en una investigación social cualitativa concreta.

Considerando que aquello que se archiva (bien porque puede ser documentado bien porque puede devenir en documento) goza del reconocimiento de un vestigio, el archivo se caracterizaría en términos sociológicos por estrategias de inscripción antes que de acumulación; de ahí que resulte pertinente centrarse en la conformación del mismo en tanto que dispositivo sociodiscursivo –el archivo no sólo conserva pues produce el mundo que documenta, constituye las huellas que preserva-, en vez de atenerse a cuál sería su tratamiento como masa informativa.

En consonancia con una incipiente problematización sociológica de la singularidad archivística, la cual resulta aún más necesaria, si cabe, en el caso de archivos como los personales (ya sean familiares o de otro tipo), al estar integrados por documentos multiformes y hacer proliferar el relato documental, abordamos en esta comunicación aspectos metodológicos de una investigación en curso acerca del archivo fotográfico personal, atendiendo en la misma tanto a la constitución de una fototeca particular como a aquellas prácticas que le son propias: expositivas, narrativas, conmemorativas, etc. A fin de cuentas, el hecho mismo de fotografiar así como de mostrar una fotografía constituyen gestos performativos, al igual que guardarlas o exhibirlas, formando parte de un proceso de producción de narrativas a partir de/sobre documentación visual sistematizada (en mayor o menor medida).

In our daily lives we are constantly using and generating computer data while at that same time the electronic footprints of many of our activities are automatically archived. Such terminological profusion does not negate the fact that we barely work (before and now) with the interest and reach of the documental archive in a particular/concrete social and qualitative investigation. Considering that the archived is treated with the acknowledgement of a vestige (due to it been documented or because it can become a document), the archive would be characterized in sociological terms by strategies of inscription before accumulation, thus the importance of focusing on the conformation of itself as a sociodiscursive device (the archive is not only preserved as it produces the world it documents, it constitutes the footprints it preserves) instead of its treatment been reduced to a mere information mass.

Paired with a incipient sociological problematization of the singularity of the archive, which results even more necessary in cases such of personal archives (family related or not), due to them been integrated by multiformed documents and allowing the proliferation of documental stories, we touch upon methodological aspects of an ongoing investigation about personal photographic archives in this communication, , including in it the constitution of a particular photo library as well as such partices of its own: expository, narratory, conmemotative... After all, the act of taking pictures, showing them or saving them are performative gestures, which are part of a process of production of narratives based upon systematized visual documentation.

3 hitz gako:

Archivo fotografía sociodiscursividad /

3 palabras claves:

Archive photography sociodiscursivity

UNSUPERVISED MACHINE LEARNING IN BIG DATA

Asier Badiola Zabala (principal)
Ander Juarez Mugarza
Jorge Aramendi Rique

Lan Taldea:

Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

EUSKARAZ

Hitzaldiaren helburuak:

Gaur egun sortzen diren informazio kantitate masiboetatik informazio erabilgarria lortzeko metodo eta teknika ezberdinen azalpen orokor bat egingo da, Unsupervised Learning-eko algoritmoen inguruan ze-hazkiago. Adibide klasiko bat Clustering-arena da, non jasotako datuek aldagai ezberdinak dituzten eta helburu nagusia datuak multzokatzea edo sailkapen bat egitea den. Metodo horien ezaugarri nagusietako bat, datuak etiketarik gabe edo aurre-sailkapenik gabe jasotzen direla da eta helburu desberdinak izan ditzake, adibide bezala:

- Datuak multzokatzea
- Datuen dimentsioa murriztea
- Anomaliak detektatzea
- Gomendio sistema bat sortzea

Hitzaldian, helburu horiek lortzeko erabiltzen diren metodologiaren in-guruko azalpenak emango dira.

ENGLISH

The objective is to give a general overview of the different methods and techniques to obtain useful information from massive amounts of data, based on Unsupervised Learning algorithms.

A classic example is Clustering, where collected data has different variables and the main objective is to classify it. One of the main features of these methods is that they are collected without data tags or without pre-classification,

This classification may have different objectives, such as:

- Grouping data
- Reduce the size of the data
- Detection of anomalies
- Create a recommendation system

In the lecture explanations of different methodologies will be provided to achieve these goals.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Unsupervised Machine Learning, Clustering, Big Data

Límites y posibilidades del archivo/repositorio digital en la investigación cualitativa

Begoña Abad Miguélez

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

El archivo/repositorio digital de los datos derivados de una investigación social cualitativa, sus límites y posibilidades, ha despertado un fuerte debate académico en los últimos años. La controversia sobre la conveniencia y factibilidad de esta práctica se ha polarizado entre quienes ven en ella la innegable posibilidad de generación de nuevo conocimiento y quienes se muestran reticentes metodológica y técnicamente, pero también epistemológica y éticamente. Los primeros defienden su posicionamiento enarbolando el estandarte del paradigma de la ciencia abierta (basada en el libre acceso a los datos primarios y a la información necesaria para la replicación de todo el proceso de investigación) y de la e-ciencia (fundamentada en la colaboración globalizada e interdisciplinar) cuya materialización más evidente es la puesta en marcha del repositorio europeo *Zenodo* desarrollado en el marco del proyecto FP7 *OpenAIRE* que tenía como objetivo apoyar la implementación de Open Access en Europa. Entre los segundos se evidencian resistencias y reticencias vinculadas al alcance del consentimiento informado (cuando no es posible anticipar el uso futuro que se dará a los datos), a los retos que plantea el mantenimiento del anonimato y la confidencialidad (cuando el propio proceso de digitalización amplía el número de potenciales accesos) y, por último, al reduccionismo epistemológico (incluso ontológico) con que se han venido resolviendo estas cuestiones en la práctica. Señalados los términos del debate, el objetivo de esta comunicación no es resolver la controversia sino hacerla visible abriéndola a la participación de quienes deben afrontarla como parte de su práctica académica e investigadora.

The digital archive / repository of data derived from qualitative social research, its limits and possibilities, has aroused interest and a strong debate in recent years. The controversy over the convenience and feasibility of this practice has been polarized among those who see in it the undeniable possibility of generating new knowledge and those who are reluctant methodologically and technically, but also epistemologically and ethically. The former defend their position by raising the banner of the open science paradigm (based on free access to primary data and information necessary for the replication of the entire research process) and e-science (based on globalized and interdisciplinary collaboration). The most evident materialization of that is the repository developed within the FP7 *OpenAIRE* project, which aimed to support the implementation of Open Access in Europe. Among the latter, there are resistance and reluctance related to the scope of informed consent (when it is not possible to anticipate the future use of the data); the challenges of maintaining anonymity and confidentiality (when the digitization process extends the number of potential accesses) and, finally, the epistemological (and even ontological) reductionism with which these issues have been resolved in practice. The purpose of this communication is not to resolve the controversy, but to make it visible by opening up to the participation of those who must confront it as part of their academic and research practice

3 hitz gako:	qualitative social research; qualitative data archiving; ethics
3 palabras claves:	investigación social cualitativa; archivo de datos cualitativos, ética

El prejuicio como elemento motivacional en la conceptualización de los delitos de odio.

Prejudice as a motivational element in the conceptualization of hate crimes

Diego Arias Díaz-Faes

Lan Taldea:

Grupo de Trabajo:

Metodología e investigación social

Para estudiar los delitos de odio primero hay delimitar qué son y en qué consisten. En esencia lo que los distingue de los delitos comunes es que concurren dos elementos indisolubles: el hecho injusto y una motivación basada parcial o totalmente en un prejuicio de diferente índole: raza, religión, etnia, nacionalidad, identidad de género, orientación sexual o discapacidad (OSCE, 2009). Sin embargo, la traslación a la realidad de un concepto socio-legal como los delitos de odio presenta numerosos problemas metodológicos, lo que a nivel operativo se traduce en diversos grados de indeterminación en lo relativo a su conceptualización, identificación y medición (Perry, 2010; Chakraborti & Garland, 2012; Piatkowska & Hövermann, 2018). En esta comunicación se presentan los aspectos clave en torno al prejuicio como elemento motivacional y se discute la conceptualización de los delitos de odio desde una perspectiva empírica.

In the study of hate crimes is a main need to frame with accuracy the nature of the term. In this sense, the difference between common crimes and hate crimes is the concurrence of two indissoluble elements: an illegal behavior and a motivation based partially or totally on a prejudice of a different nature: race, religion, ethnicity, nationality, gender identity, sexual orientation or disability (OSCE, 2009). However, the translation of these socio-legal concept to the reality presents plenty of methodological problems, in operational terms this fact produces different levels of inaccuracy about its conceptualization, identification and measuring (Perry, 2010; Chakraborti & Garland, 2012; Piatkowska & Hövermann, 2018). This communication provides the key aspects of prejudice as a motivational element and discusses the conceptualization of hate crimes from an empirical perspective.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Delitos de odio, prejuicio, motivación.

Hate crimes, prejudice, motivation.

Imputación basada en donantes mediante múltiples árboles de clasificación

Donor-based imputation through multiple classification trees

Jorge Aramendi Rique (principal)
Elena Goni
Javier San Vicente

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

CASTELLANO

Este trabajo enfoca el desarrollo de un método de imputación para la encuesta de I+D de Eustat. Esta es una encuesta censal anual con una no-respuesta cercana al 15% en general pero en ciertas actividades la no respuesta es considerablemente mayor, y por lo que plantea un problema considerable para una encuesta que pretende proporcionar cifras desglosadas por sectores. Además el gasto en actividades de I + D es muy irregular: la inversión puede crecer un año a medida que se crean y se dota una nueva instalación, o un laboratorio se reacondiciona, y luego disminuye. No existe una relación estable de gasto y personal de I + D con el tamaño de la empresa o el volumen de negocios.

Por lo tanto se pensó que un método de imputación basado en el donante era la mejor opción ya que se copian en bloque, después de una escala adecuada, todos los campos imputables del donante al registro imputado garantizando su consistencia interna.

La elección de la imputación basada en el donante requiere un método para elegir donantes que a su vez requiere una forma de especificar la similitud entre las observaciones. Lo que se ha hecho está inspirado boosting, donde se combinan los resultados de varios clasificadores débiles para obtener un clasificador robusto. En este caso para cada una de las variables de respuesta principales que queremos imputar (57 variables), entrenamos un árbol (regresión o clasificación) utilizando los casos totalmente observados y los predictores restringidos a las variables que se observan en todos los casos, incluso para los que no respondieron. Esto incluye información de directorio, como ubicación, tipo de negocio, tamaño o sector de actividad.

Cada uno de los registros a imputar es procesado en los 57 árboles entrenados y se obtiene la última hoja. Los datos observados que coinciden en la misma hoja, los más cercanos en ese árbol, son "votados" como donantes potenciales.

La suma de votos de los diferentes árboles se toma como un indicador de similitud y el caso completamente observado con el mayor valor sumado se usa como donante. Todo el desarrollo se ha realizado en R.

ENGLISH

This work focuses on the development of an imputation method for the Eustat R & D survey. This is an annual census survey with a non-response close to 15% in general but in certain activities the non-response is considerably higher, and therefore poses a considerable problem for a survey that aims to provide figures disaggregated by sector. In addition, the expense in R & D activities is very irregular: the investment can grow one year as they are created and a new facility is given, or a laboratory is reconditioned, and then it decreases. There is no stable relationship of expense and R & D personnel with the size of the company or turnover.

Therefore, it was thought that a donor-based imputation method was the best option, since all the imputable fields of the donor are copied in block, after an appropriate scale, to the imputed registry, guaranteeing their internal consistency.

The choice of donor-based imputation requires a method for choosing donors which in turn requires a way to specify the similarity between the observations. What has been done is inspired by boosting, where the results of several weak classifiers are combined to obtain a robust classifier. In this case, for each one of the main response variables that we want to impute (57 variables), we train a tree (regression or classification) using the totally observed cases and the predictors restricted to the variables that are observed in all cases, even for those who did not respond. This includes directory information, such as location, type of business, size or activity sector.

Each of the records to be imputed is processed in the 57 trained trees and the last leaf is obtained. The observed data that coincide on the same leaf, the closest ones in that tree, are "voted" as potential donors.

The sum of votes of the different trees is taken as an indicator of similarity and the fully observed case with the highest summed value is used as a donor. All the development has been done in R.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Imputation, Classification trees, Boosting

APLICACIONES PARA LA DIFUSIÓN DE LAS OPERACIONES ESTADÍSTICAS DE EUSTAT

APPLICATIONS FOR DISSEMINATING EUSTAT'S STATISTICAL OPERATION

Esperanza Alonso Crespo

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

Desde Eustat ha existido siempre la preocupación por la difusión y la comunicación de los datos mediante productos innovadores y herramientas ágiles y flexibles, adecuadas a la naturaleza cambiante de la publicación de los resultados de las operaciones estadísticas.

En la actualidad, para llevar a cabo este objetivo, se ha considerado como punto de partida las directrices del Comité del Sistema Estadístico Europeo recogidas en su documento "ESS Vision 2020", en el cual se hace referencia a 5 áreas claves que permiten estructurar la modernización de la producción estadística oficial a diferentes niveles y en diferentes contextos:

Área clave 1: Identificación de las necesidades de los usuarios y cooperación con los interesados

Área clave 2: Calidad de las estadísticas

Área clave 3: Nuevas fuentes de datos

Área clave 4: Marco de referencia común

Área clave 5: Difusión y comunicación sobre estadísticas

Las iniciativas y aplicaciones relacionadas con las oportunidades de modernización en la difusión de las operaciones estadísticas de Eustat se han centrado en el área clave 5, la cual abarca la comunicación digital, la analítica de usuarios y los productos innovadores.

Por ello, con el objetivo de promover la mejora de la difusión visual y el acceso automatizado a los datos se pueden destacar las siguientes aplicaciones implementadas recientemente en la página web de Eustat:

Lurdata: difusión de los datos estadísticos mediante la utilización del Sistema de Información Geográfica del Gobierno Vasco, denominado GeoEuskadi. Permite el dibujo libre de las unidades territoriales sobre mapa o la utilización de las capas geográficas del sistema, tales como las entidades de población, las secciones censales u otras.

Mapas interactivos: ofrecen una visión espacial de los datos estadísticos. A través de las series de datos municipales se pueden observar las evoluciones de los fenómenos demográficos, el peso de los distintos sectores económicos o las diferencias de renta.

Gráficos interactivos: instrumentos que permiten conocer la evolución de distintas variables y pueden ser manejados de forma dinámica por las personas usuarias.

.....

Eustat has always been concerned about disseminating and communicating data via innovative products and efficient and flexible tools, suitable for the changing nature of publicising the results of statistical operations.

Currently, in furtherance of this objective, the guidelines contained in "ESS Vision 2020", a document prepared by the Committee of the European Statistical System, have been taken as starting point. This document refers to 5 key areas that enable the modernisation of official statistical production to be structured at different levels and in different contexts:

Key area 1: Identification of the needs of users and cooperation with interested parties

Key area 2: Quality of the statistics

Key area 3: New data sources

Key area 4: Common reference framework

Key area 5: Dissemination and communication of statistics

Initiatives and applications relating to modernisation opportunities in the dissemination of Eustat's statistical operations have focused on key area 5, which addresses digital communication, user analyses and innovative products.

Therefore, for the purpose of promoting improved visual dissemination and automated access to data, attention is drawn to the following applications recently implemented on Eustat's website:

Lurdata: dissemination of statistical data via the utilisation of the Basque Government's Geographical Data System, known as GeoEuskadi. This system allows users to sketch any provincial units on the map, or they can use it to locate geographical layers on the system, such as population entities, census sections and so on.

Interactive maps: provide a spatial visualisation of the statistical data. The development of demographic phenomena, the weight of the various economic sectors and differences in income can be observed via the municipal data series.

Interactive graphics: instruments that can be managed in a dynamic manner by users and allow them to know the performance of different variables.

3 hitz gako:

Eustat – Aplicaciones interactivas – Lurdata

3 palabras claves:

Eustat – Interactive applications - Lurdata

REFLEXIONES TEORICAS Y METODOLOGICAS PARA EL ESTUDIO SOCIAL DEL PAISAJE SONORO.
THE SENSORY DIMENSION OF SOCIAL LIFE: METHODOLOGICAL NOTES FOR THE SOCIAL ANALYSIS OF THE SOUNDSCAPE.

JENIFER DEL CAMPO PEREZ

Lan Taldea:
Grupo de Trabajo: Metodología e investigación social

El trabajo de tesis que realizo tiene por objetivo analizar, desde una perspectiva sociológica, el paisaje sonoro urbano de Euskadi. Esto es, indagar en esas prácticas y dinámicas sociales que forman y dan forma a una de las dimensiones sensoriales de los espacios que cotidianamente habitamos. El propósito de llevar a cabo tal empresa es profundizar en el simbolismo y el comportamiento social que se encuentran en tal universo sonoro y plantear la influencia que tiene el sonido en nuestra salud, identidad cultural y modos de vida social.

Este objeto de estudio lo esbozo a partir de la línea teórica y el trabajo empírico desarrollado por el pedagogo y ambientólogo R. M. Schafer a través del concepto de *soundscape*. Además parto de la línea de investigación denominada *sensory studies* (Pink, Howes, Classen, Csordas,...) que propone el cuerpo, la sensorialidad y la percepción como canales de conocimiento social.

Así pues, abordar empíricamente este tipo de objeto de estudio me conduce a reflexionar sobre problemáticas metodológicas que derivan en cuestiones epistemológicas: cómo investigar la dimensión sensorial de la realidad social (en este caso focalizado al estudio del paisaje sonoro) y qué presupuestos teórico-epistemológicos impela a replantear este giro sensitivo.

Reflexionar sobre esta cuestión es el propósito de esta comunicación. Para ello, llevaré a cabo un acercamiento al estado de la cuestión de los diferentes enfoques, metodologías y técnicas que se han desarrollado en post del estudio científico de la dimensión sensorial de la vida social. Después abordaré las problemáticas teóricas y empíricas a las que interpela dicho enfoque. Y por último, expondré un punto de conexión con el estudio del paisaje sonoro, así como la propuesta metodología que he elaborado para su abordaje, con el fin de reflexionar sobre su adecuación y mejora.

The PhD thesis work that has just started aims to analyze, from a sociological perspective, the urban soundscape of Basque Country. This is; investigate the practices and social dynamics that form and shape one of the sensory dimensions of the spaces we inhabit. The purpose of carrying out such an enterprise is to deepen the symbolism and social behavior that it containing in such a sound universe and to raise the influence that sound has on our health, cultural identity and social ways of life.

This object of study I approach from the theoretical line and the empirical work developed by the pedagogue and ambientologist R. M. Schafer, through the concept of soundscape. In addition, I pay

attention to the line of research called sensory studies (Pink, Howes, Classen, Csordas ...) which proposes the body, sensoriality and perception as channels of social knowledge.

However, working empirically on this type of object of study leads me to reflect on methodological problems that derive in epistemological questions: how to investigate the sensory dimension of social reality and what epistemological assumptions impel this sensitive turn.

Reflecting on this question is the purpose of this communication. To do this, I will approach the state of the issue of the different approaches and perspectives that have been concerned with the scientific study of the sensory dimension of social life. Then I will expose the point of connection with the study of the soundscape. To continue, I will approach the different techniques and tools that have been developed in different disciplines to undertake an empirical work in this field. And finally, I will discuss the proposed methodology for the study of the Basque sound landscape, in order to reflect on its adequacy and the empirical problems to which it derives.

3 hitz gako:
3 palabras claves:

PAISAJE SONORO
SENSORIALIDAD
METODOLOGÍA SOCIAL

Cultura Política Federal: Propuesta de medición para el caso del sistema autonómico

Jonatan García Rabadán / Sergio Pérez Castaños

Lan Taldea:

Grupo de

Trabajo:

Metodología e investigación social

El Estado de las autonomías español ha sido identificado, por parte de múltiples autores, como un modelo de Estado Federal, si bien con particularidades propias. A pesar de ello, el estudio de la cultura política federal española no ha tenido tanta presencia en el mundo académico como en otros países. En España la investigación casi se ha limitado a la opinión pública sobre el modelo de estado preferido. Por este motivo, en esta comunicación se presenta la adaptación de varias preguntas (de estudios estadounidenses) vinculadas a esta temática, cuyo objetivo es la medición de la cultura política federal de la ciudadanía en sus diferentes vertientes (fiscal, política y opinión pública). Presentamos los datos de la prueba realizada para el caso de Euskadi, que pretendíamos que sirviera de validación o reformulación de las mismas.

Multiple authors have identified the Spanish *Estado de las autonomías* as a model of the Federal State, although with its own characteristics. Despite this, the study of the Spanish federal political culture has not had as much presence in the Academy as in other countries. In Spain, research has almost been limited to public opinion about the preferences of state model (decentralization, centralization or *statu quo*). For this reason, this communication presents the adaptation of several questions (from north American questionnaires) linked to this topic, whose objective is the measurement of the federal political culture of citizenship, in its different aspects (tax, politics and public opinion). We present the data of the test carried out for the case of Basque Country, which we intended to validate or reformulate them.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Federalismo, Cuestionario, Cultura política

Federalismo, Galdetegia, Kultura Politikoa,

Federalism, Questionnaire, Political Culture

La perspectiva de género en las estadísticas oficiales a empresas en la Comunidad Autónoma del País Vasco

GENDER PERSPECTIVE IN OFFICIAL STATISTICS FOR COMPANIES IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF THE BASQUE COUNTRY

Laura Otero Franco
Amparo Ruiz Gil

Lan Taldea: Grupo de Trabajo:	Metodología e investigación social
-------------------------------------	------------------------------------

El artículo 16 de la Ley 4/2005, de 18 de febrero, para la Igualdad de Mujeres y Hombres hace referencia a la adecuación de las estadísticas y estudios para integrar la perspectiva de género. De esta manera se legislaba una cuestión sobre la que EUSTAT ya venía trabajando prácticamente desde su creación como productor de las estadísticas oficiales en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

La recogida de información sobre personas siempre ha contemplado el sexo como variable básica. Así, uno de los primeros grandes logros fue analizar el mercado de trabajo y la actividad de las personas considerando esta variable.

En lo que respecta a las encuestas dirigidas a empresas, las operaciones económicas estructurales habían sido las responsables durante los últimos años de proporcionar información del personal ocupado por sectores económicos desagregada por sexo. Sin embargo, esto se evidenció insuficiente puesto que el carácter muestral de estas operaciones no permitía difundir de una manera exhaustiva la información a determinados niveles, y además, su periodicidad, superior al año en algunos casos, impedía disponer de toda la información de manera anual.

Por ello, en el Plan de Igualdad de Eustat 2015-2017 se tomó la decisión de adaptar el Directorio de Actividades Económicas (DirAE) de manera que contenga la información del empleo desagregado por sexo, ya que es el fichero que contiene la relación exhaustiva de los establecimientos ubicados en la C. A. de Euskadi donde se ejerce alguna actividad económica y el marco poblacional para todas las estadísticas económicas de empresas basadas en muestreo. De esta manera, la variable sexo es considerada como variable nuclear, es decir, al mismo nivel de relevancia que el empleo o la actividad.

En este artículo se presenta la labor realizada hasta la fecha por el Grupo de Trabajo de Igualdad de EUSTAT en el ámbito de Infraestructura Estadística y de la difusión ligada a información económica.

The article 16 of the Law 4/2005, of 18 February, on Equality between Women and Men refers to the adaptation of statistics and studies in order to integrate the gender perspective. In this way, it was legislated an issue on which the Basque Statistical Office (EUSTAT) had been working practically since its creation as a producer of official statistics in the Autonomous Community of the Basque Country.

The collection of information about population has always considered sex as a basic variable. Thus, one of the first great achievements was to analyze the labor market and the activity of people considering this variable.

With regard to surveys directed at enterprises, structural economic operations had been responsible in recent years for providing information on employed personnel by sex according to economic sectors. However, this

proved insufficient since the sampling nature of these operations did not allow the information to be disseminated in a comprehensive manner at certain levels, and in addition, its periodicity, greater than one year in some cases, prevented all the information from being available on an annual basis.

For this reason, in Eustat's Gender Equality Plan 2015-2017 was made the decision to adapt the Directory of Economic Activities (DirAE) in such a way that it contains employment information disaggregated by sex, since it is the database that contains the exhaustive list of the establishments located in the Basque Country where some economic activity is exercised and the framework for all the economic statistics based on sampling. In this way, the variable sex is considered as a nuclear variable, that is, at the same level of relevance as employment or activity.

This article presents the work done to date by the Gender Equality Working Group of EUSTAT in the field of Statistical Infrastructure and dissemination linked to economic information.

3 hitz gako:	Igualdad, género, empresas
3 palabras claves:	Equality, gender, enterprises

Observar y fotografiar: Experiencias de campo de una investigación etnográfica

Liliana Martínez – Iturbe Mejias

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

En esta propuesta me interesa retomar algunas cuestiones metodológicas que surgen de la práctica etnográfica que he llevado a cabo en el barrio de Zabala, en Bilbao, en el marco de la investigación de mi tesis doctoral en curso. La etnografía indaga, entre otras cuestiones, acerca de las disputas materiales y simbólicas en torno a la apropiación y permanencia en este espacio barrial.

Uno de los efectos de la lectura colectiva de los conflictos vecinales en torno a los usos de la Plaza Doctor Fleming, en Zabala, promovida por instituciones, medios de comunicación y grupos de vecinos, ha sido el establecimiento de un dispositivo securitario diferencial en los alrededores de la plaza, que ha profundizado la estigmatización así como la racialización de los actores sociales que la practican cotidianamente.

En el comienzo de la investigación me centré en el análisis de las situaciones e interacciones que acontecían en la plaza y asimismo del dispositivo securitario dispuesto para disciplinarlas y normalizarlas; posteriormente he incorporado al estudio prácticas y discursos de otros actores vecinales y sociales, que anhelan redefinir la imagen de Zabala y transformarlo en un barrio que aporte valor y belleza al resto de la ciudad. De modo que, a la observación participante en la Plaza Fleming y sus alrededores, incorporé el análisis de mi participación - como vecina y etnógrafa - en entrevistas, reuniones vecinales, con responsables institucionales, del ámbito urbanístico, policial y de la intervención social.

Una de las características de este estudio es que, además del registro escrito de la observación y participación, he realizado un relevamiento fotográfico de las situaciones de la vida cotidiana y de las transformaciones físicas que han comenzado a ocurrir en Zabala. Mi propia experiencia ha ido modificando mi estrategia de inserción "cámara en mano" en el barrio.

En la comunicación reflexionaré sobre los dilemas y tensiones producidos y encontrados por mi propia forma de practicar foto – etnografía, que me ha transformado en testigo ocular y a la vez visibilizadora de los procesos de cambio en esta parte de la ciudad.

The aim of this communication is to analyse the methodological difficulties that came out during the ethnographic research I carried out in the Zabala neighbourhood in Bilbao.

My work makes questions about the material and symbolic quarrels that I observed, which are related with the appropriation and continuance in this area of the city.

At the beginning of the research I focused my analysis in the situations and social interactions that took place in Dr. Fleming Square. Afterwards I added the observation of the practices and discourses from other social actors that wish to modify and improve the public image of the area.

One of the characteristics of this research is that apart from the written record of my observation and participation there is a photographic memory of everyday life situations and of the physical transformations that are taking place in Zabala.

In this communication I will reflect on the dilemma brought by the photo – ethnographic methodology I have used in this investigation.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Etnografía, fotografía, espacio público. Ethnography, photography, public space

Observar y fotografiar: Experiencias de campo de una investigación etnográfica

Liliana Martínez – Iturbe Mejias

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

En esta propuesta me interesa retomar algunas cuestiones metodológicas que surgen de la práctica etnográfica que he llevado a cabo en el barrio de Zabala, en Bilbao, en el marco de la investigación de mi tesis doctoral en curso. La etnografía indaga, entre otras cuestiones, acerca de las disputas materiales y simbólicas en torno a la apropiación y permanencia en este espacio barrial.

Uno de los efectos de la lectura colectiva de los conflictos vecinales en torno a los usos de la Plaza Doctor Fleming, en Zabala, promovida por instituciones, medios de comunicación y grupos de vecinos, ha sido el establecimiento de un dispositivo securitario diferencial en los alrededores de la plaza, que ha profundizado la estigmatización así como la racialización de los actores sociales que la practican cotidianamente.

En el comienzo de la investigación me centré en el análisis de las situaciones e interacciones que acontecían en la plaza y asimismo del dispositivo securitario dispuesto para disciplinarlas y normalizarlas; posteriormente he incorporado al estudio prácticas y discursos de otros actores vecinales y sociales, que anhelan redefinir la imagen de Zabala y transformarlo en un barrio que aporte valor y belleza al resto de la ciudad. De modo que, a la observación participante en la Plaza Fleming y sus alrededores, incorporé el análisis de mi participación - como vecina y etnógrafa - en entrevistas, reuniones vecinales, con responsables institucionales, del ámbito urbanístico, policial y de la intervención social.

Una de las características de este estudio es que, además del registro escrito de la observación y participación, he realizado un relevamiento fotográfico de las situaciones de la vida cotidiana y de las transformaciones físicas que han comenzado a ocurrir en Zabala. Mi propia experiencia ha ido modificando mi estrategia de inserción "cámara en mano" en el barrio.

En la comunicación reflexionaré sobre los dilemas y tensiones producidos y encontrados por mi propia forma de practicar foto – etnografía, que me ha transformado en testigo ocular y a la vez visibilizadora de los procesos de cambio en esta parte de la ciudad.

The aim of this communication is to analyse the methodological difficulties that came out during the ethnographic research I carried out in the Zabala neighbourhood in Bilbao.

My work makes questions about the material and symbolic quarrels that I observed, which are related with the appropriation and continuance in this area of the city.

At the beginning of the research I focused my analysis in the situations and social interactions that took place in Dr. Fleming Square. Afterwards I added the observation of the practices and discourses from other social actors that wish to modify and improve the public image of the area.

One of the characteristics of this research is that apart from the written record of my observation and participation there is a photographic memory of everyday life situations and of the physical transformations that are taking place in Zabala.

In this communication I will reflect on the dilemma brought by the photo – ethnographic methodology I have used in this investigation.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Etnografía, fotografía, espacio público. Ethnography, photography, public space

Desde el diagnóstico a la intervención. Engranaje metodológico del Iceberg Digital Machista.

Estibaliz Linares Bahillo
Raquel Royo Prieto
Maria Silvestres Cabrera

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

La presente comunicación detalla el engranaje metodológico utilizado en la tesis doctoral "El Iceberg Digital Machista", que tiene como objeto de estudio el análisis -desde perspectiva de género y tecnofeminista- de las realidades machistas digitales que reproducen las personas adolescentes de la CAE, siendo las principales: las 2BDG y 3BDG, el cibercontrol y el ciberacoso sexual y/o sexista; así como la prevención e intervención de las mismas desde el contexto educativo formal. Para ello, participan 11 institutos de la CAE con los cursos de 4º de la ESO y 1º de bachiller, y cuenta con proceso metodológico sustentado en tres fases principales que se interrelacionan y consiguen profundizar en las realidades que quieren ser estudiadas: I. Diagnóstico del objeto de estudio en clave cuantitativa, a través de la técnica de cuestionario cerrado (pasado a 778 alumnas y alumnos); II. Profundización en el objeto de estudio, voces e hipertexto de la natividad digital, utilizando grupos de discusión (9 grupos, 45 alumnas y 45 alumnos) y un foro telemático (34 participantes); y III. Intervención y prevención en el objeto de estudio (con una experiencia piloto de 20 participantes). Este engranaje permite describir y conocer la situación, correlaciones y esquemas de realidades machistas digitales, pudiendo explorar usos, opiniones, actitudes, vivencias personales, casos de ciberacoso sexual y/o sexista... y a su vez transformar la realidad estudiada, operativizando la información y las propuestas coeducativas y ciberfeministas.

The present communication details the methodological gears of the Phd project "The Macho-Driven Digital Iceberg". The study objective of this project is to analysis (from a gender and techno-feminist perspective) of the macho-driven digital constructions reproduced by adolescents in the Basque Country, notably including: DGG2 and DGG3, cybercontrol and sexual and/or sexist cyberbullying; as well as their prevention and interventions in formal educational settings. For this, 11 high schools of Basque Country has taken part with the fourth course "ESO" and the first of "bachiller", and the methodological process consist on three phases which interact and achieve going deep through the structures which are studied: I. Quantitative diagnosis of the object of study, through the closed questionnaires technique (778 students); II. Further investigation into the object of study, voices and hypertext of digital natives, using focus groups (9 groups, and 45 girls and 45 boys) and online forum (34 participants); and III. Prevention of and intervention in the object of study (with a pilot experience of 20 participants)

These gears permit to describe and know the situation, correlations and schemata of macho-driven digital structures, and in this way, it can explore customs, opinions, attitudes, personal experiences, sexual and/or sexist cyberbullying cases... and at the same time, transform the reality which has studied, and make operative the information and the coeducative and cyberfeminist proposals.

3 hitz gako:	Género; proceso metodológico; Investigación- Acción
3 palabras claves:	Gender; methodological procedure; Action-Research

EL INDICE DE TOLERANCIA: UNA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN DE LAS ACTITUDES HACIA LA INMIGRACIÓN EN EUSKADI

MARIA JOSE MARTIN HERRERO

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

Las actitudes y percepciones de la población vasca hacia la inmigración son elementos clave para entender algunos de los procesos de integración, cohesión social y convivencia de la sociedad. En esta comunicación presentamos la herramienta utilizada por Ikuspegi para el estudio de las percepciones y actitudes hacia la inmigración: el Barómetro Ikuspegi, centrándonos en su Índice de Tolerancia hacia la inmigración.

El Barómetro Ikuspegi es una encuesta de opinión para conocer las actitudes, creencias y percepciones de la población autóctona de Euskadi hacia la inmigración que se realiza desde el año 2004 y con una periodicidad anual desde 2007. En la actualidad se realizan 600 encuestas, con un nivel de confianza del 95%, sigma 1,96 y un error muestral de +-4%. El cuestionario se compone de 35 preguntas de opinión y 13 preguntas de corte sociodemográfico.

El Índice de Tolerancia ante la inmigración extranjera, se publica por primera vez en el año 2007 como un instrumento complementario, sencillo y fácil de interpretar y que mide el grado de de tolerancia de la sociedad vasca entendida como la capacidad de empatía de la población de origen vasco ante colectivos inmigrantes extranjeros, su reactancia a los estereotipos negativos, su confianza en los “otros” y su flexibilidad al “nosotros”, en definitiva, como un indicador de “percepción subjetiva de vulnerabilidad” de la sociedad vasca. Además, también permite tener información de la ciudadanía desagregable en colectivos o subgrupos: personas tolerantes, ambivalentes y reacias al fenómeno de la inmigración.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

metodología, tolerancia, inmigración

Coordinación y realización de un estudio transnacional: Encuesta Europea de Valores

María Silvestre Cabrera (UD)
Rafael Leonisio Calvo (UD y UPV/EHU)

Lan Taldea:
Grupo de Trabajo: Metodología e investigación social

Debido a la complejidad que supone hacer estudios en varios países a la vez, cuando se realizan encuestas transnacionales lo habitual es contar con equipos de investigación que sean capaces de coordinar el trabajo de campo en sus respectivos lugares. En dicha coordinación radica precisamente una de las grandes dificultades de este tipo de investigaciones. La necesidad de que los datos obtenidos de encuestar a muestras representativas de varios países sean perfectamente comparables requiere de un alto grado de coordinación entre los equipos nacionales y la organización central que fomenta la investigación. En esta breve comunicación queremos mostrar mediante un ejemplo práctico las fases del proceso de elaboración de una encuesta transnacional. En concreto mostraremos el complejo proceso que hemos llevado a cabo en la Universidad de Deusto para realizar el trabajo de campo en España de la Encuesta Europea de Valores (EVS – European Value Study). Describiendo tanto el proceso como las dificultades que hemos encontrado contribuiremos a una mejor comprensión de este tipo de estudios y, además, creemos que nuestra experiencia puede ayudar a quien trate de emprender una tarea similar.

Coordination and conduction of a cross-national study: European Value Study

Due to the complexity of making studies in several countries at the same time, when conducting cross-national surveys, it is usual to have research teams that are able to coordinate the fieldwork in their respective places. In this coordination lies precisely one of the great difficulties of this type of research. The need for the data obtained from surveying representative samples from several countries to be perfectly comparable requires a high degree of coordination between national teams and the central organization which promotes the research. In this brief communication we want to show by means of a practical example the phases of the process of elaboration of a cross-national survey. In particular, we will show the complex process that we have carried out at the University of Deusto to carry out the fieldwork in Spain of the EVS (European Value Study). Describing both the process and the difficulties we have found, we will contribute to a better understanding of this type of studies and, furthermore, we believe that our experience can help those who will try to undertake a similar task.

3 hitz gako: Metodología, Encuestas transnacionales, EVS
3 palabras claves: Methodology, Cross-national surveys, EVS

El sordo: un acercamiento a las modalidades de identidad

Rita Vargas

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

La tematización en torno a la identidad/las identidades asume a partir de los 80 especial relevancia. El feminismo en su demarcación del género como construcción social (distinta del sexo) ofrecerá una categoría de análisis que pondrá en evidencia las estructuras sociales de dominación y profundizará cuestiones de igualdad (de derechos) y la noción de diferencia. Abrirá mayores debates sobre “lo natural”, y la naturalización del orden social. . En su “autodenominación” como sordos, expresan un proceso de reivindicación social.

Si bien las modalidades de identidad del sordo constituyen en tanto proceso social y relacional, una dinámica compleja, no lo es en forma lineal. Es un complejo dinámico y múltiple en el que ocupa un lugar central la vivencia de la sordera pero de ningún modo la identidad es un resultado final de un proceso social, es una construcción continua.

La experiencia de la sordera va configurando una manera particular de estar en el mundo, y el sujeto en relación, a partir de las experiencias que viva en lo social podrá o no “elegir” una identidad sorda. No existe una obligatoriedad de una modalidad de identidad sorda determinada para una persona solo por el hecho de estar sorda, de no oír.

El uso de la lengua de signos, es especialmente relevante en sus características de lengua signada, y en las implicancias en relación al uso del cuerpo en un sentido discursivo.

Esta particularidad comunicacional, desde el punto de vista metodológico, ha significado un desafío que me exigió realizar adaptaciones en la utilización de la técnica de entrevista en profundidad.

La relación de la lengua de signos y la sordera, tiene una estrechez y significación importante que vinculada a la idea de identidad sorda debe matizarse. Sobre todo reconociendo la complejidad del proceso de identidad, y comprendiendo la identidad como un devenir.

English

The concern around identity/identities assumes special relevance from the 80s. Feminism, in its gender demarcation as a social construction (distinct from sex), will offer an analysis category that will put in evidence the social structures of dominations and deepen issues of equality (of rights) and the notion of difference. It will start greater debates about “the natural”, and the naturalization of the social order. In their “self-denomination” **as deaf**, they express a process of social vindication.

Even though the identity modalities of the deaf constitute as a social and relational process, a complex dynamic, it is not in a linear form. It is a dynamic and multiple complexes in which the deafness experience occupies a central place, but in no way the identity is a final result of a social process, it is a continuous construction.

The experience of deafness shapes a particular way of being in the world, and the subject in relation, from the experiences that he lives in the social, may or may not “choose” a deaf identity. There is no obligatory nature of a modality of a determined deaf identity for a person only for the fact of being deaf, of not being able to hear.

The use of sign language is especially relevant in its characteristics of sign language, and in the implications in relation to the use of the body as a discursive sense.

This communication peculiarity, from the methodological point of view, has been a challenge that required me to make adaptations and deepen in the use of the interview technique.

The relationship between language and deafness has such an important narrowness and significance that is linked to the idea of deaf identity, that must be highlighted. Above all, recognizing the complexity of the identity process, and understanding the identity as a becoming

3 hitz gako: 3 palabras claves:	MModalidad de identidad El sordo Adaptación metodológica
------------------------------------	--

Erlijioaren zantzuak berraztertu

Uriarte, Luzio/ Urrutia, Gorka

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Metodología e investigación social

LABURPENA:

Azken urteetan, gure gizartean erlijioaren presentziak gure artean burututako zenbait ikerketetan oinarrituta, komunikazio honen helburua ohiko kontzeptuen esanahiari buruzko arazo bat planteatzea da; horrekin batera, iradokizun bat.

Lehenik, erlijioaren azterketa soziologikoan zenbait kontzeptu edo etiketa erabiliak dira, beren esanahiak unibertsalki partekatuak izango balira bezala; besteak beste, "jainko", "sinestun", "ateo", "agnostiko" eta abar ohikoak dira. Hala ere, pertsonen ohiko komunikazioaren testuinguruan, kontzeptu ezagun horien esanahia lausoa eta anbigua da sarri askotan eta, ondorioz, zertaz ari garen zehaztea ez da erraza. Erlijioaren fenomenoak nola bilakatzen ari den neurtzeko, etiketa horien erabilpena nahitaezkoa da ikerketa kuantitatiboetan. Etiketa horiek aldagai bihurtzen dira, erantzuna dikotomikoa izanik gehienetan. Bestaldetik, sekularraren eta erlijiosoaren arteko bereizketak eragina du galderaren planteamenduetan eta interpretazioetan. Hemen egiten dugun komunikazio honek erakusten du: batetik, badaudela kontzeptu horiek zalantzan jartzeko zenbait zantzu; bestetik, sarritan erlijio asko egon daitekeela sekularizazioan eta sekularizazio asko egon daitekeela erlijioan. Horrekin batera, beste zenbait ikertzaile lanetan (Ammerman, Mcguire...) nola islatzen den arazo hau jasotzen da.

Bigarrenik, gure gizarteak gero eta askotarikoagoak izanik, erlijioaren fenomenoan "kutsadura kognitiboa" (Berger) saihestezina izateaz gain, handitzen eta zabaltzen joango da; horrek dakar beste elementu bat aurreko arazoa areagotzen duena, giza askotarikotasuna kontzeptuak lausotzearekin lotuta baitago. Testuinguru horretan, ondorengo bi gairi atentzioa ematea esanguratsua izan liteke, erlijioaren nondik norakoak jarraitze aldera:

- 1) Erantzun erlijiosoa, formak forma eta garaiak garai, bizitzaren hondoko galdera antropologiko iraunkorrei lotuta dago. Hori kontuan izanik, esanguratsu izan liteke galdera horiei ematen ari zaizkien erantzunak (zaharrak edo berriak) aztertzea, berdin pertsona erlijiosoa izan edo ez.
- 2) Giza testuinguru askotarikoan, sinestun erlijiosoa nola kokatzen den, nola bizi duen eta, agian, nola *birformulatu* duen bere fede-bizipena identifikatzea.

ABSTRACT:

In the last years, we have conducted some researches about the presence of the religion in our society. Through these researches we have identified several problems related to the meaning of some familiar concepts that are frequently used. The aim of this communication is to present these problems and, additionally, to make a proposal.

Firstly, some concepts are used in sociological researches as if their meanings were clear and universal, such as "god", "believer", "atheist", "agnostic", and so on. In the context of people's usual communication, however, the meaning of these words is frequently blurred and ambiguous. Therefore, it is not easy to identify what the conversation is about. It is clear that these concepts or labels are to be used when we want to see how the religious phenomenon is changing and transforming, particularly in quantitative researches. These concepts usually develop into dichotomised variables. Moreover, the radical difference made between "secularity" and "religion" affects on the approach of the issue and its interpretation. In this paper we want to show that there are some reasons to doubt on a shared meaning regarding these concepts; furthermore, there might be a significant presence of religion in secularization and also a high level of secularization in religion. Some authors (Ammerman, Mcguire...) have paid attention to this issue and their approach is taken into account in this communication.

Secondly, in the context of increasing pluralism in our society, the "cognitive contamination" (Beger) in religion is not only inevitable, but also spreading and growing. Pluralism increases the problem of the ambiguity in the meaning of the religious concepts. In this regard, two issues are proposed for further researches, as they can contribute to find out how the religious phenomenon is changing in our society:

- 1) Religion is an answer related to depth anthropological questions that are present in everybody's life. It might be very significant to explore what type of answer is being developed in our culture, no matter whether people are religious, or not.
- 2) It might be relevant to examine specifically how religious people are dealing with religious pluralism, namely, how this situation affects on the formulation of religious faith.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

1.- Erljioa, Religion 2.- Aniztasuna, pluralism 3.- Sekularizazioa, secularism