

AULAS	A0.11
09:30-11:30	<p>G11: 7 comunicaciones + debate</p> <p>Rafael Leonisio Calvo Podemos en Euskadi: el regreso del voto dual</p> <p>Beatriz Acha Ugarte / María Alvarez Sainz Hacia una medición del éxito de los nuevos partidos de ultraderecha</p> <p>Alberto Diaz Montiel La Candidatura de Unidad Popular (CUP): origen, funcionamiento y establecimiento como <i>veto player</i> en Cataluña</p> <p>Carlos Fernández Esquer / José Rama Caamaño Las bases electorales de Alternativa Galega de Esquerda y En Marea en las elecciones autonómicas gallegas de 2012 y 2016</p> <p>Andrei Cristian Medeleanu ¿Por qué el populismo funciona? Una aproximación teórica sobre la estética y seducción política en el populismo europeo</p> <p>Jorge Latorre Merino / Mario Agiriano La derecha radical populista: identidad, discurso, esencia</p> <p>Daniel Arturo Sánchez Díaz Populismo y subjetividad política: un modelo de análisis para la comprensión de identificaciones en torno a los fenómenos populistas</p>
12:15-14:15	<p>G11: 6 comunicaciones + debate</p> <p>Nelson Alejandro Osorio Rauld Procesos de socialización política en los dirigentes empresariales chilenos. Un estudio comparado de la Sociedad Nacional de Agricultura y la Sociedad de Fomento Fabril</p> <p>Alejandro Ciordia (Universidad de Trento, Italia) ¿Menos divididos después de ETA? La evolución de clivajes en el campo cívico vasco entre 2007 y 2017</p> <p>Edurne Bartolome Peral / Iratxe Aristegui / Félix Arrieta / Jone Goirigolzarri Resituación de los valores sociales de la sociedad española tras la crisis económica</p> <p>Gregorio Iglesias Sahagún / Rosario González Arias Erosión de la sociabilidad y ascenso de las violencias en el contexto neoliberal</p> <p>Catalina Uzcanga Lacabe Participación política de la ciudadanía de Navarra</p> <p>Anna Novikova Violencia verbal como herramienta de intensificación de los llamados “conflictos étnicos”: un análisis comparativo del lenguaje de odio en los medios de comunicación en el caso de la guerra de Ucrania</p>

Hacia una medición del éxito de los nuevos partidos de ultraderecha

María Alvarez Sainz

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

El surgimiento de nuevos partidos de ultraderecha y su espectacular éxito en algunos países europeos ha generado una ingente literatura dedicada a analizar las razones tras este fenómeno y, en los últimos tiempos, también sus posibles consecuencias. Son numerosísimas las contribuciones académicas que desde la sociología y la ciencia política han indagado en el perfil de los votantes de partidos ultras y en sus motivaciones políticas para avanzar así en el conocimiento de la “demanda” a favor de estos nuevos partidos, o también en las variables institucionales y/o políticas que configuran una “oferta” favorable para su avance. Recientemente, la literatura especializada ha centrado también su atención en el estudio de factores internos a las propias organizaciones partidistas, pues parecen asimismo parcialmente responsables de sus éxitos y/o fracasos políticos.

Sin embargo, al hablar del fenómeno de la extrema derecha, tendemos a utilizar globalmente la categoría de “éxito” para definir su auge, sin tener en cuenta la amplia diversidad en cuanto a la amplitud de sus logros políticos y/o electorales. Esta ponencia indaga en el análisis de esta variable: el nivel de éxito de los nuevos partidos de ultraderecha. Busca determinar cómo de exitosos son estas nuevas formaciones con arreglo a distintos indicadores. Transcurridas ya varias décadas desde el despegue de los ultras en los primeros ochenta, y con varios de ellos ocupando, incluso, posiciones de gobierno, resulta necesario describir y analizar con más detalle este proceso de crecimiento por el que la ultraderecha se ha convertido, aparentemente, en una opción de éxito apabullante sin tener en cuenta las muy distintas –y, a veces, poco exitosas– trayectorias de algunos de sus representantes. Una considerable variabilidad en sus logros, más que un rotundo éxito, parece describir más adecuadamente la evolución global de esta nueva familia de partidos.

The rise and spectacular success of new Far Right parties in some Western European countries has produced an enormous body of literature analysing the reasons –and possible consequences– underlying this phenomenon. Many academic contributions –from both sociology and political science– have made inroads into the analysis of their voters’ profiles and motivations. In so doing, they have attempted to know the “demand” for these new parties. The same goes for the institutional and political variables, which set a favourable “supply” for their growth. More recently, the literature has looked at the party organisations themselves, internal factors looking also at least partially responsible for their success or failure.

However, when talking about the “success” of the Far Right, we tend to overlook the differences in the allegedly extremist parties’ electoral and/or political achievements. This paper seeks to analyse this variable: the degree of success of these new parties. Furthermore, it aims to determine how

successful they are according to different indicators. Given that some decades have gone since several far right parties made their breakthrough in European politics –some extremist parties have even achieved office-, the time has come to describe and analyze their trajectories with more detail. Although the media usually portray them as –in general terms- extremely successful parties, ample variation in their results, rather than sound, sheer success seems to describe the global evolution of this new party family more adequately.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Partidos de ultraderecha/ éxito / medición (Far Right Parties/ Electoral success/ measurement)

La Candidatura de Unidad Popular (CUP): origen, funcionamiento y establecimiento como *veto player* en Cataluña

Alberto Diaz Montiel

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

Komunikazioaren laburpena (euskara/gaztelaniaz eta ingelesez). 300 hitz.
Resumen en de la comunicación (castellano/euskera e inglés). 300 palabras.

Esta ponencia analiza los orígenes y la configuración de la Candidatura de Unidad Popular (CUP) como partido político a raíz de su configuración como tal a nivel supramunicipal. La CUP es un partido independentista de izquierda radical que en los últimos años ha cobrado especial relevancia en la política en Cataluña por constituir uno de los principales impulsores del proceso soberanista que se vive en esta comunidad, y además, por el hecho de haber venido siendo un actor político clave en la gobernabilidad de la misma.

Para tal fin, se analizará el origen de la CUP a través del modelo genético de Panebianco, su funcionamiento interno y su configuración como partidos de facciones a la luz de la clasificación dicotómica de Sartori entre partidos de facciones frente a partidos de tendencias, así como su evolución como partido y su configuración como *veto player*, según la categoría al respecto desarrollada por Tsebelis, de la política catalana durante el último tiempo.

This article analyzes the origins and configuration of the *Candidatura de Unidad Popular* (CUP) as a political party from the moment in which this party decides to overcome the municipal level. The CUP is a radical leftist separatist party that in recent years has taken on special relevance in politics in Catalonia as one of the main leaders of the sovereignty process that is lived in this community. Moreover, *governability in Catalonia* has been depending on this party.

For this purpose, the origin of the CUP is analyzed through Panebianco's genetic model, its internal functioning and its configuration as factional parties according to Sartori's dichotomous classification between factional parties and tendencies, as well as their evolution as match and its configuration as veto player, according to the category developed by Tsebelis, in Catalonia during the last time.

3 hitz gako:	Partidos políticos, CUP, independentismo.
3 palabras claves:	Political parties, CUP, independence.

¿POR QUÉ EL POPULISMO FUNCIONA? UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA SOBRE LA ESTÉTICA Y SEDUCCIÓN POLÍTICA EN EL POPULISMO EUROPEO

ANDREI CRISTIAN MEDELEANU

Lan Taldea:

Grupo de

Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

Abstract (Versión Español)

Desde la crisis económica de 2008 hemos observado cómo diferentes partidos políticos han emergido en el escenario europeo como un cambio en nuestras democracias liberales. Esto ha provocado una gran preocupación sobre el funcionamiento de nuestros sistemas democráticos y un aumento de los estudios académicos sobre este fenómeno. El fenómeno populista aparece y crece debido a una incapacidad de los “partidos tradicionales” para responder a los problemas causados por la crisis política y económica que ha ocurrido en los países europeos. Pero no solo se trata de una crisis material, argumento que las democracias liberales tienen un problema con su seducción política y se observa una caída de legitimidad y hegemonía de los valores liberales. Este artículo contiene cuatro partes. La primera parte incluye un estudio sobre qué significa la estética y la seducción en el campo político. En esta parte no solo recopilé diferentes teorías sobre la estética y la seducción, sino que promuevo un debate sociológico sobre qué significan estos conceptos en las prácticas políticas populistas. En la segunda parte se hace una aproximación teórica sobre la estética y la seducción en el campo político actual y se realiza una reflexión sobre cómo estos conceptos han cambiado los valores sobre la democracia liberal y los partidos políticos tradicionales. En la tercera parte se realiza una discusión sobre el proceso que ha llevado a un cambio en la seducción de las democracias liberales. ¿Se ha reducido la seducción en nuestras democracias liberales? ¿Es el populismo mucho más seductor que las democracias liberales? La última parte está formada por la conclusión, donde se argumenta que el proceso de seducción ha cambiado la manera en la que hacemos política y que la estética política está convirtiendo las democracias liberales hacia sistemas mucho más autoritarios.

Abstract (English version)

Since 2008 economic crisis we had seen different parties that emerged in the European political scenario such as a change in liberal democracies. This has extended the preoccupation about democratic systems functionality and has increased the academic studies about this phenomena. Populist phenomena appears and increase its political effect as a consequence of the incapacity of the “traditional parties” to response to the problems caused by economic and political crisis that have occurred in the European countries. It is not only a material crisis, but also I argue that liberal

democracies have an issue with its political seduction and the liberal values has leak its legitimacy and hegemony. This paper is made up of four parts. First part contains a study about what seduction and aesthetic means in the political frame. In this part, I make not only a recompilation of different theories about seduction and aesthetic but also I provide a sociological discussion about what this concepts means in populism political practices. Second part contains my theoretical approach about seduction and aesthetic in current political frame and I reflect about how this concepts changes the values about liberal democracies and traditional political parties. In third part I explain a discussion about how is the process that has allowed the change of seduction in liberal democracies. It is seduction reduced in liberal democracies? It is populism more seductive than liberal democracies? The last part is the conclusion. In this part I conclude that seduction process changes the manner that we make policies and how aesthetic modify liberal democracies into more authoritarian systems.

3 hitz gako:
3 palabras
claves:

POPULISMO;ESTÉTICA;DEMOCRACIA
POPULISM;AESTHETIC;DEMOCRACY

Violencia verbal como herramienta de intensificación de los llamados “conflictos étnicos”: un análisis comparativo del lenguaje de odio en los medios de comunicación en el caso de la guerra de Ucrania

Anna Novikova

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

La idea de realizar esta investigación surge de la observación de que se había producido una tremenda simplificación del análisis y las representaciones del conflicto en Ucrania, primero a nivel político, como consecuencia a nivel mediático y, desgraciadamente, también a nivel académico. La tendencia de representar a las sociedades complejas como homogéneas o polarizadas va nutriendo los conflictos dentro de la sociedad y al fin y al cabo legitima la violencia.

En el caso de Ucrania, igual que en el caso de la antigua Yugoslavia y en muchos otros conflictos denominados “étnicos” (un término que sugiere la asimilación de las ideas primordialistas, resignificando la etnicidad y marcando las diferencias entre los seres humanos y la división entre los pueblos en “buenos” y “malos”), las narrativas mediáticas sobre el conflicto han sido una herramienta política de construcción del discurso de Otredad (*Othering*) y violencia.

El presente trabajo es un intento firme de deconstruir esa percepción por dos vías. Primero, ofrecemos un breve análisis descriptivo de la complejidad de la sociedad ucraniana y de los posibles intereses políticos y sociales que se han cruzado. Segundo, analizamos los mensajes mediáticos difundidos por parte de los cuatro grandes actores involucrados en el conflicto, para ver no sus diferencias sino sus similitudes observadas en clave del lenguaje de odio y violencia que usan todas las partes del conflicto para crear y propagar la imagen del enemigo.

El análisis comparativo se basa en los ejemplos de las narrativas de los medios de comunicación nacionales de Ucrania y Rusia completadas por los mensajes mediáticos de los (recién surgidos) canales de información de los combatientes en el Este de Ucrania y los de los principales media de algunos países europeos.

The idea of this research appeared after having observed an extreme simplification of analysis and representations of the Ukrainian conflict, first on the political level, consequently in media, and unfortunately, in the academic world. The tendency to represent complex societies as homogeneous or polarized, reinforces conflicts within a society and finally leads to the legitimization of violence.

In case of Ukraine, as well as in case of former Yugoslavia and many other so called “ethnic” conflicts (a term that suggests the assimilation of primordialism, resignifying ethnicity and establishing differences

between human beings and the decision on “good” and “bad” ethnic groups), media narratives regarding the conflict have been used as a political instrument of construction of the discourse of Othering and violence.

This paper aims to deconstruct this perception by two directions. Firstly, we offer a brief analysis of the complexity of the Ukrainian society and observe different political and social interests that crossed there. Secondly, we analyze media messages spread by four main actors of the conflict trying to observe not their differences, but their similarities, in terms of language of hate and violence used by all parts of the conflict in order to create and diffuse the image of the enemy.

The comparative analysis is based on narratives of Ukrainian and Russian national media followed by the (recently emerged) information channels used by insurgents in Eastern Ukraine and main media of some European countries.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Palabras clave: Violencia verbal, medios de comunicación, conflicto en Ucrania.

Keywords: Verbal violence, mass media, conflict in Ukraine.

Las bases electorales de Alternativa Galega de Esquerda y En Marea en las elecciones autonómicas gallegas de 2012 y 2016

CARLOS FERNÁNDEZ ESQUER
JOSÉ RAMA CAAMAÑO

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

Resumen: En las diez elecciones que se han celebrado a nivel autonómico en Galicia (de 1981 a 2016) los partidos nacionalistas han obtenido representación política. La evolución del voto a estos partidos ha atravesado tres etapas. En la primera, fueron varias las formaciones que entraron en el Parlamento gallego y lo hicieron con un discurso centrado en el eje territorial y en la defensa identitaria. En la segunda etapa, el Bloque Nacionalista Gallego pasó a ser el partido hegemónico del nacionalismo gallego. Por último, las elecciones de 2012, que constituyen el inicio de la tercera etapa, habrían de marcar un nuevo rumbo electoral: la aparición de Alternativa Galega de Esquerda y, posteriormente, de En Marea, han alterado la competición política en Galicia en torno a la dimensión nacionalista. Ambas coaliciones, con un discurso claramente galleguista, gozaron del apoyo de un notable número de votantes que, sin embargo, optaron por dichas formaciones no precisamente por su defensa territorial. Este trabajo explora la evolución del nacionalismo gallego, centrándose de manera especial en su tercera fase. Así, buscamos determinar cuáles fueron los principales factores explicativos del voto a Alternativa Galega de Esquerda en 2012 y a En Marea en 2016.

Abstract: In all of the elections that took place in Galicia at the autonomous community level (from 1981 to 2016) the regional parties have obtained electoral representation. The evolution in the vote share of these parties could be divided in three periods. In the first one, various regionalist parties entered in the Galician Parliament employing a discourse focused on the territorial cleavage and on the regional identity. In the second period, the Galician Nationalist Block (Bloque Nacionalista Gallego) was the most relevant regionalist party. Finally, the elections that took place in 2012 – the beginning of the third period – could be considered as the beginning of a new electoral competition: The emergence of a new party, Leftist Galician Alternative (Alternativa Galega de Esquerda) and, in the following elections, the emergence of En Marea, had altered the Galician political competition. Both parties, with a regionalist discourse, have obtained an important number of votes, but perhaps not from regionalist voters. The aim of this work is to describe the evolution of the galician regionalism, paying special attention to the third period. Thus, we are looking for the main explicative factors of vote for Alternativa Galega de Esquerda in the 2012 elections and for En Marea in 2016.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Palabras clave: Voto nacionalista; elecciones autonómicas; Galicia.

Keywords: Nationalist Vote; Autonomic Elections; Galicia.

?????

CATALINA UZCANGA LACABE

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

Si la búsqueda de la eficiencia ha hecho que la democracia se organice en forma de democracia representativa, el "alma democrática" es la democracia participativa, entendida como un modelo donde los ciudadanos y sus grupos pueden participar activamente en el día a día de las políticas municipales. ¿Están los ciudadanos interesados en participar? ¿Están informados sobre los actuales cauces de participación? ¿Existen brechas sociales en la participación efectiva de la ciudadanía? Los datos analizados para responder a estas preguntas provienen de un estudio encargado por el Gobierno de Navarra en el marco de los trabajos de preparación de la nueva ley foral de participación democrática de Navarra. Se trata de una muestra representativa de 450 entrevistas a la ciudadanía de Navarra entre 18 y 75 años. El análisis de dichos datos permite concluir que la ciudadanía en Navarra demanda mayor acceso a la información de interés público. Además se perfila una desigualdad marcada por el nivel de estudios y por la actividad tanto en el conocimiento de los cauces de participación como en la participación efectiva en las decisiones de su ayuntamiento. La educación y la sanidad son las áreas que aúnan mayor interés por parte de la ciudadanía.

While the search for efficiency has made democracy organized in the form of representative democracy, the "democratic soul" is participatory democracy, understood as a model where citizens and their groups participate actively in the day-to-day municipal policies. Are citizens interested in participating? Are they informed about the current channels of participation? Are there social gaps in the effective participation of citizens? The analyzed data to answer these questions comes from a study commissioned by the Government of Navarra in the framework of the preparation work of the new Navarra's democratic participation law. It is a representative sample of 450 interviews to the citizens of Navarra between 18 and 75 years. The analysis of these data allows us to conclude that citizens in Navarra demand greater access to information of public interest. In addition, we find an inequality, marked by the level of studies and by the activity, both in the information of the channels of participation and in the effective participation in the decisions of its council. Education and health are the areas that bring greater interest on citizens to decide for.

3 hitz gako:

Participación Ciudadana, gobernanza, Navarra

3 palabras claves:

Citizen Participation, governance, Navarra

¿Menos divididos después de ETA?

La evolución de clivajes en el campo cívico vasco entre 2007 y 2017

Alejandro Ciordia (Universidad de Trento, Italia)

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

El largo conflicto entre el Estado español y ETA ha acentuado durante décadas ciertas divisiones sociopolíticas, haciendo de la sociedad vasca una comunidad política extremadamente polarizada. Así, el clivaje etno-nacional, entre otros, ha permeado múltiples aspectos de la vida pública vasca, incluida las relaciones entre organizaciones de activismo político-social, referidas aquí como organizaciones cívicas (Baldassari & Diani, 2007). En este contexto, el abandono del uso de la violencia por parte de ETA el 20 de octubre de 2011 podría ser considerado como un hipotético "macro-evento crítico" (Staggenborg, 1993) con potencial para alterar estructuras relacionales cotidianas entre las principales organizaciones que forman parte del campo de acción colectiva en Euskadi y Navarra. En particular, podría pensarse que en el nuevo escenario post-2011, diferencias ideológicas y de identificación nacional entre organizaciones no son ya obstáculos tan influyentes a la hora de impedir o dificultar la realización conjunta de acción colectiva, resultando por tanto en una sociedad civil más transversal, esto es, menos segmentada y polarizada.

Esta comunicación se plantea examinar precisamente esta hipótesis a través del análisis longitudinal de redes antes y después de octubre de 2011, en concreto entre 2007 y 2017. La estrategia de investigación empleada propone observar el campo organizacional de acción colectiva en Hegoalde observando las redes de relaciones entre 62 organizaciones cívicas destacadas, prestando una especial atención a dos tipos de vínculos: colaboración en eventos públicos de acción colectiva y vínculos de identidad nacional. A través del análisis de la superposición de estos dos tipos de relaciones y de su variación a lo largo del tiempo se puede observar empíricamente la fuerza segmentadora del clivaje etno-nacional y su interrelación con factores contextuales. La red de colaboración inter-organizacional en eventos públicos es construida a partir de una base de eventos de protesta en Hegoalde en el periodo referido, mientras que el perfil nacional-identitario de las organizaciones es resultado de diversas entrevistas con informantes expertos en sociedad civil y acción colectiva en Euskadi y Navarra.

The long violent conflict between the Spanish state and the separatist organization ETA has made the Basque Country an extremely polarized political community, with ethno-nationalist cleavages permeating many aspects of public life, including relations among politically-oriented civil society organizations, or simply put, civic organizations (Baldassarri & Diani, 2007). In this context, ETA's announcement of its unilateral abandonment of violence on October 20th, 2011 could be regarded as a large-scale critical event (Staggenborg, 1993) with the potential to alter everyday relational structures among Basque civic

organizations. In particular, it could be expected that in the new post-conflict scenario differences in organizations' national and ideological identities might be less of a burden for engaging in common collective action, therefore resulting in a more plural civil Society, with lower levels of fragmentation and polarization.

This research paper proposes to examine this hypothesis through a longitudinal network analysis of the Basque civic organizational field before and after October 2011, more precisely between the years 2007 and 2017. The research will study a multi-relational network of 63 salient civic organizations of Hegoalde, focusing mainly on two types of ties: collaboration in public events of collective action, and national identity bonds. By looking at how these two overlap at different time points we can obtain a good relational picture of the evolution of socio-political boundaries at the meso-level and how these interplay with contextual factors. The data used for network generation comes from two self-collated datasets: one resulting from a protest event analysis (PEA) of around 5,000 local newspapers' articles, while the second one results from interviews with expert informants in the fields of civil Society and collective action in Euskadi and Navarre.

Referencias:

- Baldassarri, Delia, and Mario Diani. 2007. "The Integrative Power of Civic Networks." *American Journal of Sociology* 113 (3): 735–80. <https://doi.org/10.1086/521839>.
- Staggenborg, Suzanne. 1993. "Critical Events and the Mobilization of the Pro-Choice Movement." *Research in Political Sociology* 6 (1): 319–45.

3 hitz gako:

sociedad civil, clivajes, análisis de redes

3 palabras claves:

civil society, cleavages, network analysis

Populismo y subjetividad política: un modelo de análisis para la comprensión de identificaciones en torno a los fenómenos populistas.

Daniel Arturo Sánchez Díaz

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

El objetivo de este trabajo es presentar un modelo de análisis que nos permita la comprensión de las adscripciones políticas hacia los fenómenos populistas a partir de la categoría subjetividad política, entendida como la configuración social de significados de lo público expresados por el individuo. En un primer momento se discuten las aproximaciones teóricas sobre este tipo de fenómenos políticos, así como las narrativas en torno a los mismos, presentes tanto en la teoría como en el sentido común de los actores. En un segundo momento se discuten los enfoques teóricos sobre la relación entre populismo, subjetividad política y conformación de identidades, señalando los límites de este tipo de abordajes para una comprensión de las orientaciones políticas en torno a los populismos. Finalmente se presenta un modelo analítico centrado en elementos socioculturales y biográficos para la comprensión de diferentes reacciones y orientaciones hacia el populismo, complementado con aproximaciones al caso del lopezobradorismo en México.

The principal aim of this communication is to present an analytical model that allows us to understand political ascriptions towards populist phenomena from the category of political subjectivity, understanding it as the social configuration of meanings of the public expressed by individuals. At first are discussed the theoretical approaches on this type of political phenomena, as well as the narratives present in the theory and in the common sense of the actors. Later, the theoretical approaches on the relationship between populism, political subjectivity and formation of political identities are analyzed, pointing out the limits of this type of approaches for an understand of the configuration of political orientations around the populist phenomena. Finally, an analytical model centered on sociocultural and biographical elements that allow an understanding of different reactions and orientations towards populism is presented, complemented with approximations in the case of lopezobradorismo in Mexico.

3 hitz gako:

Populismo, subjetividad política, identidades políticas

3 palabras claves:

Populism, political subjectivity, political identiti

Resituación de los valores sociales de la sociedad española tras la crisis económica

Edurne Bartolomé, Iratxe Aristegui, Felix, Arrieta, Jone Goirigolzarri

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

Esta comunicación versa sobre cómo los valores de los ciudadanos españoles han resituado sus orientaciones valorativas, concretamente en torno a los valores del trabajo, confianza institucional y legitimación del Estado de Bienestar, tras la crisis económica que comenzó en 2008. A través de comparar los datos de la encuesta europea de valores de 2008 y la de 2017 se analizará cómo la crisis ha influido en una mayor percepción de vulnerabilidad en cuanto al empleo al mismo tiempo que se han reconfigurado los valores de confianza institucional, justificación de ciertos comportamientos de fraude al mismo tiempo que se resitúan también los valores en cuanto a la legitimación del Estado como garante de las condiciones básicas de vida de los ciudadanos. Desde una perspectiva de los estudios de valores se plantea que las orientaciones hacia una serie de ámbitos de la vida tienen un componente persistente que viene de la socialización, pero ese componente estático se combina con una dimensión dinámica en forma de cambio de valores. Dicho cambio de valores se produce de forma gradual a partir de una serie de elementos coyunturales que provocan reajustes. Esta comunicación se centra en analizar dichos reajustes, en torno a las preguntas de a) si se ha producido o no dicho reajuste, b) en qué medida se produce y c) en qué ámbitos se ha hecho más evidente, como consecuencia de un elemento coyuntural que en ese caso es la crisis económica y sus efectos en las condiciones de vida de los ciudadanos en el conjunto de España. Estas alteraciones en las condiciones de vida y la generación de situación de vulnerabilidad tienen consecuencias en los dominios de valores más sensibles de verse alterados, tal y como indican las hipótesis de la escasez y de socialización de la teoría de la modernización y postmaterialismo de Inglehart.

This paper focuses on how Spanish citizens' values have relocated their value orientations, particularly on work values, institutional trust and Welfare State legitimacy after 2008 economic crisis. By comparing the EVS 2008 and 2018 data we analyze how economic crisis has had an influence in the perception of vulnerability in the sphere of work, as well as a reshape of institutional trust values, justification of fraud behaviours and legitimacy of welfare State as granting actor for the basic living conditions of citizens. From the perspective of value studies, value orientations have a persistent component, transmitted through socialization process. But this static component is also combined with a dynamic dimension materialized as value change. This value change is manifested gradually as a consequence of a set of conjuncture driven elements which provoke value realignment. This paper focuses on the analysis of those realignments through the formulation of general questions a) whether such realignment has or not occurred, b) to what extent it has been produced, c) in which value domains realignments are more visible, as a consequence of

economic crisis and its effects in living conditions of citizens in Spain. These alterations of living conditions and the growing feeling of vulnerability have consequences in some value domains as indicated by Inglehart's scarcity and socialization hypotheses

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Valores sociales, confianza institucional, Estado de bienestar

EROSIÓN DE LA SOCIABILIDAD Y ASCENSO DE LAS VIOLENCIAS EN EL CONTEXTO NEOLIBERAL

- GREGORIO IGLESIAS SAHAGÚN
- ROSARIO GONZÁLEZ ARIAS

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

En el trabajo reflexionamos sobre el vínculo entre la violencia, el enrarecimiento de la sociabilidad y las formas recrudescidas del mercado en la fase del neoliberalismo avanzado.

Hay violencia, hay mucha violencia en nuestras sociedades, en nuestras ciudades y pueblos, en nuestras casas, en nuestras escuelas, calles y plazas. Entendemos la violencia como un fenómeno difuso y complejo, de carácter polimorfo y causalidad múltiple, que depende de referencias culturales. La Organización Panamericana de la Salud la ha considerado un problema de salud pública y pandemia social del siglo XX, con un especial impacto en los grupos sociales más vulnerados, como la infancia, las personas en situación de pobreza o las mujeres. Sucede que la concentración de la riqueza provocada por las condiciones del neoliberalismo tiene su contraparte en una generalización de la pobreza. Si la riqueza se concentra, la pobreza se difunde. Y eso hace que cada día gran cantidad de personas tengan que enfrentar la violencia y sobrevivir en una "realidad gore" (Valencia 2010).

Planteamos que el neoliberalismo es, en primer lugar, la etiqueta identificadora de la organización de la economía, pero que está estrechamente conectada con el marco jurídico-político. Porque la gobernabilidad neoliberal impone -más allá del mercado- su lógica de interacción competitiva tanto a la sociedad civil como al Estado. La gobernanza se convierte así en una forma de ejercicio del poder propia del neoliberalismo avanzado (Ibáñez 2017). Mientras a la vez, "la economía al poder" produce una sociedad adversa y sistemáticamente contenciosa, que se manifiesta en múltiples formas violentas. Eso explica que la hipertrofia del mercado (Santos 1998) propicie la segmentarización social y la exacerbación e intensificación de la violencia. En ese contexto la sociedad se diluye, y los seres sociales, como témpanos de hielo desprendidos de los casquetes polares, flotamos a la deriva bajo el capricho de lo mismo que contribuye al calentamiento global: la voracidad de la economía de mercado.

In the work we reflect on the link between violence, the rarefied sociability and the intensified forms of the market in the phase of advanced neoliberalism.

There is violence, there is a lot of violence in our societies, in our cities and towns, in our homes, in our schools, streets and squares. We understand violence as a diffuse and complex phenomenon, of polymorphic nature and multiple causality, which depends on cultural references. The Pan American Health Organization has considered it a public health and social pandemic problem of the 20th century, with a special impact on the most vulnerable social groups, such as children, people in poverty or women. It happens that the concentration of wealth caused by the conditions of neoliberalism has its counterpart in a generalization of poverty. If wealth

is concentrated, poverty spreads. And that means that every day a large number of people have to face violence and survive in a "reality gore" (Valencia 2010).

We propose that neoliberalism is, in the first place, the identifying label of the organization of the economy, but that it is closely connected with the legal-political framework. Because neoliberal governance imposes - beyond the market - its logic of competitive interaction on both civil society and the State. Governance thus becomes a form of power exercise of advanced neoliberalism (Ibáñez 2017). While at the same time, "the economy to power" produces an adverse and systematically contentious society, which manifests itself in multiple violent ways. This explains why the hypertrophy of the market (Santos 1998) encourages social segmentation and the exacerbation and intensification of violence. In this context, society is diluted, and social beings, like ice floes detached from the polar ice caps, float adrift under the whim of the same thing that contributes to global warming: the voracity of the market economy.

3 hitz gako:	Violencia, Sociabilidad, Neoliberalismo
3 palabras claves:	Violence, Sociability, Neoliberalism

LA DERECHA RADICAL POPULISTA: IDENTIDAD, DISCURSO, ESENCIA

Jorge Latorre Merino y Mario Agiriano

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

El acelerado avance electoral de las formaciones de derecha radical populista en el contexto de las democracias occidentales ha convertido a este actor en un asunto de interés central para la Ciencia Política en los últimos años. En este congreso, nos interesa abordar dos ideas de gran importancia en lo que respecta al fenómeno populista en el Siglo XXI. Por un lado, estamos especialmente interesados en la gran capacidad que tiene la ideología de extrema derecha a la hora de generar identidades sólidas, lo que le dota de un potente grado de apoyo en la articulación y difusión de su discurso. Partiendo de esta premisa, defendemos que la identidad generada por las agrupaciones de extrema derecha a lo largo de la historia tiene un carácter latente, y cobra fuerza en momentos históricos marcados por procesos de ruptura o progreso acelerado (ya sea la Revolución Rusa en el pasado siglo, o, en el caso de la nueva extrema derecha, la globalización). Existe, por tanto, un hilo invisible que une a esta familia ideológica a lo largo de la historia y, a pesar de sus diferencias sociohistóricas, como demostraremos, guardan similitudes en lo que a la articulación y difusión del discurso se refiere. La otra cuestión que nos suscita gran interés, y que consideramos clave para comprender el desmesurado avance en apoyos por parte de éstos partidos, es la capacidad que tienen para construir un relato de crisis, amenaza e inseguridad, para posteriormente reinterpretar y adueñarse de las esencias del sistema, y, por último, alzarse como el único defensor legítimo de la civilización ante una doble amenaza (donde se hallarían, por un lado, la población inmigrante, y, por otro, las élites corruptas).

Otros dos conceptos clave serán el de desamparo, la sensación de abandono que aflige a muchos ciudadanos en un contexto de crisis económica y crisis de representatividad, y el de societal security, proveniente del ámbito de las Relaciones Internacionales (de las aportaciones de la llamada Escuela de Copenhague), que hace referencia a las situaciones en que las sociedades perciben una amenaza para la preservación de su identidad. El populismo de derecha contrapone al desamparo y la inseguridad la creación de una comunidad protectora cerrada y con un marcado sesgo etnicista, orientada a un cierto chovinismo del bienestar (recuperar momentos pasados de prosperidad ateniéndose al criterio de primero para los de aquí). Estados Unidos y Francia serán los dos principales objetos de estudio, reservándose la mención a otros países occidentales como Italia o Alemania a episodios o puntos más concretos. En cuanto a la metodología, se utilizarán aportaciones teóricas y datos secundarios para realizar un estudio descriptivo-explicativo

The increasing electoral breakthrough of the radical populist right in Western democracies has become a crucial issue for Political Science in the last years. We shall study some aspects of the populist phenomena on the 21st century: first of all, the great ability of right-wing populism to create solid identities, which enforce the articulation and expansion of their speech. According to this, we will defend that the identity created by radical populist right is the contingent articulation of a latent essence which gains traction in historical moments defined by revolutionary transformations or accelerated progress (the Russian Revolution, in the last century, or the current globalization process). It exists, therefore, an invisible thread which unites this *ideological family* through history. We point that in spite of their sociohistorical differences, those different right-wing populist phenomena have strong points in common in the areas of the articulation and expansion of the speech. On the other hand, the second main point we shall analyze is their capacity to create a tale of instability, threat and crisis, in order to take over the essence of the system (the pristine essence which is threatened by some dangers) and, finally, present themselves as the only legitimate defender of western civilization against two main enemies: immigrants and corrupt elites.

Other two key concepts shall be the *helplessness*, the feeling which afflicts many citizens in a context of political and economical crisis and the *societal security* (taken from International Relationships, exactly from the works of the Copenhagen School), referred to situations in which societies feel some kind of threat for the preservation of their identity.

The right-wing populism opposes to that situation of helplessness and insecurity the creation of a closed protective community with a remarkable ethnic character, related to a certain welfare chauvinism (recovering a past of prosperity through the truism: *first for the ones who were born here*). United States and France shall be the main objects of investigation, adding some reflections about Germany or Italy in more concrete points. In terms of methodology, we shall use theoretical contributions and secondary data in order to develop and descriptive-explanatory study

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Populismo, identidad, desamparo

Procesos de socialización política en los dirigentes empresariales chilenos. Un estudio comparado de la Sociedad Nacional de Agricultura y la Sociedad de Fomento Fabril

Nelson Alejandro Osorio Rauld

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

La presentación tiene como interés exponer algunos resultados preliminares de una investigación doctoral titulada "Las culturas políticas de los dirigentes empresariales chilenos. Un estudio comparado de la Sociedad Nacional de Agricultura y la Sociedad de Fomento Fabril (2017-2018)". En tal sentido, se pretende poner en evidencia algunos aspectos teóricos sobre el concepto de socialización política y su aplicación al análisis de entrevistas realizadas a presidentes, vicepresidentes y directores de las dos organizaciones empresariales más relevantes del país en cuestión. El objetivo final es discutir si la socialización política se presenta como un elemento estructurador definitivo de las actitudes políticas de los líderes empresariales.

The communication it has as interest to expose some preliminary results of a Ph.D. research called "las culturas políticas de los dirigentes empresariales chilenos. Un estudio comparado de la Sociedad Nacional de Agricultura y la Sociedad de Fomento Fabril (2017-2018)". In that way, the main purpose is to debate about political socialization concept and its application to analyze interviews with presidents, vicepresidents and directors of two of the most important business organization of the studied country. Finally, this problematization could be very relevant to think about the political socialization concept as a structuring power of the political attitudes of the business leaders.

3 hitz gako:
3 palabras claves:

Socialización política, dirigentes empresariales, cultura política

Podemos en Euskadi: el regreso del voto dual

Rafael Leonisio Calvo

Lan Taldea:
Grupo de
Trabajo:

Actores, actitudes y comportamientos políticos

La aparición de dos nuevos partidos en España no se ha realizado de manera homogénea en todas las comunidades autónomas. Así, Euskadi destaca por la ínfima presencia de Ciudadanos y el gran éxito de Podemos, que ha conseguido ser el primer partido de ámbito nacional en elecciones autonómicas y forales y la fuerza más votada tanto en las elecciones generales de 2015 y 2016. También destaca, al igual que en Cataluña, la presencia del voto dual ya que hay un electorado que confía en Podemos en las elecciones generales pero que sin embargo opta por otras opciones en elecciones de ámbito autonómico. El propósito de esta comunicación es analizar el perfil del votante de Podemos en Euskadi, centrándonos sobre todo en si existen diferencias entre los diferentes niveles. Para ellos usaremos tanto datos de encuestas del CIS como del Euskobarómetro.

Podemos ni Euskadi: the return of dual voting

The appearance of two new parties in Spain has not been carried out homogeneously in all the autonomous communities. Thus, Euskadi stands out for the very small presence of Ciudadanos and the great success of Podemos, which has managed to be the first national party in regional elections and the most voted force in both the general elections of 2015 and 2016. It also highlights, as in Catalonia, the presence of the dual voting since there is an electorate that trusts in Podemos in the general elections but that nevertheless opts for other options in regional elections. The purpose of this communication is to analyze the profile of the Podemos voter in Euskadi, focusing especially on whether there are differences between the different levels. For them we will use both survey data from the CIS and the Euskobarometer

3 hitz gako:
3 palabras claves:

Voto Dual, Euskadi, Podemos