

Viernes, 7 DE SEPTIEMBRE

AULAS	A0.3
12:15-14:15	<p>G3: 6 comunicaciones + debate</p> <p>ALCOLEA MARÍN, Alejandro: <i>Al rescate de los clásicos. Introducción teórica a la burocratización de las relaciones interpersonales mediada por las nuevas tecnologías a partir de las primeras escuelas del pensamiento sociológico</i></p> <p>AMEZAGA ETXEBARRIA, Asier: <i>Escriturización y oralidad en el campo de la cultura vasca, 1953-1979.</i></p> <p>CARVALHO DA SILVA, Jacqueline: <i>Las estrategias comunicativas de las Policías de Recife y Madrid</i></p> <p>DIAUX, Jason & DEL AMO, Ion Andoni & LETAMENDIA, Arkaitz: <i>Prohibidos pero no silenciados: Una breve historia sobre la censura política en la música</i></p> <p>RUIZ-ESTRAMIL, Ivana Belén: <i>Formas de sensibilizar sobre el refugio: campañas humanitarias y videojuegos de realidad virtual.</i></p> <p>SÁENZ DE UGARTE SEVILLA, Loreto: <i>Revisión de la capacidad política de la ciudadanía en su actividad consumidora en tiempos de crisis.</i></p>

Al rescate de los clásicos. Introducción teórica a la burocratización de las relaciones interpersonales mediada por las nuevas tecnologías a partir de las primeras escuelas del pensamiento sociológico

Alejandro Alcolea Marín

Lan Taldea:

Grupo de Trabajo:

Comunicación y cultura

Esta investigación plantea la utilidad teórica del pensamiento de Max Weber en el análisis de la problemática contemporánea alrededor del proceso de burocratización de las relaciones interpersonales mediado por las nuevas tecnologías en general y por las redes sociales de manera específica. Así pues, el objeto de estudio gira en torno a la idea de *racionalidad formal* (Weber, 2014) como un concepto explicativo de los usos sociales de las nuevas tecnologías, que apuntan hacia características previamente descritas por el autor, como la predictibilidad, cálculo y control de incertidumbres, eficiencia y reemplazo de tecnologías humanas. Asimismo, en el desarrollo de la investigación encontramos un diálogo con diferentes autores clásicos de las ciencias sociales -Marx, Durkheim, Simmel, Mead y Schutz- que aportan líneas teóricas a debatir sobre la construcción de la persona en tanto que proceso social racionalizado, como la teoría del *self* y el *otro generalizado* en Mead o las diferencias que Schutz establecía entre las relaciones "cara a cara" y las relaciones distantes. Por otra parte, se estudian los factores socio-culturales y agencias que entran en juego dentro del propio proceso de racionalización de las relaciones interpersonales a partir del concepto de alienación y la transformación de las necesidades en Marx, así como al *hecho social* y el debilitamiento de los lazos sociales planteados por Durkheim o el crecimiento de la cultura objetiva en Simmel. La metodología se basa, por tanto, en: 1) el estudio de conceptos explicativos clave en Max Weber y los otros cinco autores clásicos comentados anteriormente; 2) la búsqueda de conexiones de las teorías de cada uno de ellos con el tema de investigación planteado para establecer un diálogo teórico; y 3) la interpretación científica y presentación de conclusiones.

This research raises the theoretical utility of Max Weber's thought in the analysis of the contemporary problematic around the process of bureaucratization of interpersonal relationships mediated by new technologies in general and by social networks in a specific way. Thus, the object of study revolves around the idea of *formal rationality* (Weber, 2014) as an explanatory concept of the social uses of new technologies, which point towards characteristics previously described by the author, such as predictability, calculation and uncertainties control, efficiency and replacement of human technologies. Likewise, in the development of research we find a dialogue with different classical authors of the social sciences -Marx, Durkheim, Simmel, Mead and Schutz- that contribute theoretical lines to debate about the construction of the person as a rationalized social process, as the theory of the *self* and the *generalized other* in Mead or the differences that Schutz established between "face to face" relationships and distant relationships. On the other hand, we study the socio-cultural factors and agencies that come into play within the process of rationalization of interpersonal relationships from the concept of alienation and the transformation of needs in Marx, as well as the *social fact* and the weakening of social ties raised by Durkheim or the growth of objective culture in Simmel. The methodology is based, therefore, on: 1) the study of key explanatory concepts in Max Weber and the other five classical authors discussed above; 2) the search for connections of the theories of each one of them with the research topic proposed to establish a theoretical dialogue; and 3) the scientific interpretation and presentation of conclusions.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Nuevas tecnologías, Burocratización, Relaciones interpersonales / New technologies, Bureaucratization, Interpersonal relationships

Las estrategias comunicativas de las Policías de Recife y Madrid

Jacqueline Carvalho da Silva

Lan Taldea:
Grupo de Trabajo: Comunicación y cultura

El objetivo central de este estudio fue identificar comparativamente los mecanismos de proyección de la imagen oficial de las Policías de patrulla que actúan en la ciudad de Recife (Brasil) y de Madrid (España). Consiste en una comparación de dos casos por contraste de contextos y el problema de investigación fue pensado a partir del Interaccionismo simbólico. Fueron analizadas las páginas oficiales y principal red social de ambas Policías y se hizo entrevistas con los miembros de los departamentos especializados en comunicación de las dos organizaciones. El método utilizado fue el análisis de contenido cualitativo y los resultados muestran discrepancias profundas en los objetivos y sentidos de las estrategias comunicativas, aunque ambas Policías ejecutan performances buscando exaltar sus aspectos positivos. La Policía Municipal de Madrid está más próxima de la ciudadanía y busca a través de sus comunicaciones poner en valor la imagen institucional y prestar un servicio de información útil a los que viven en la ciudad. La Policía Militar de Pernambuco está aislada de la ciudadanía y acaba por comunicarse consigo misma al intentar hacer frente a una crisis de imagen constante, dado la presión que recibe como única responsable por controlar las altas tasas de criminalidad violenta.

The main objective of this study was to identify comparatively the mechanisms underpinning the projection of the official image of the patrol police of Recife - Brazil and Madrid - Spain. Two cases were compared by contrast of contexts and the research problem was based on a symbolic interactionist approach. The official websites and main social networking websites of both Polices were analyzed and interviews were made with the members of the communication departments of the two organizations. The method of analysis was the qualitative content analysis and the results show deep discrepancies in the objectives and meanings of online communications and in the relationship with the media, although both Polices perform performances seeking to exalt its positive aspects. The Local Police of Madrid (PMM) is closer to the citizenship and through its communication strategies provides a public service: useful online information to people lives in Madrid. The Military Police of Pernambuco (PMM) is isolated from the citizenship, in the end, communicate with itself and tries to manage a constant image crisis, because of the pression that receives as the only institution that assumes the crime control.

3 hitz gako:
3 palabras claves: Policía, Imagen Institucional, comunicación.
Police, Institutional Image, communication

Escriturización y oralidad en el campo de la cultura vasca, 1953-1979 Scriptural and oral matters in Basque cultural field, 1953-1979

Asier Amezaga Etxebarria

Lan Taldea:

Grupo de Trabajo:

Comunicación y cultura

Lejos de ser un campo autónomo, la literatura vasca en el franquismo responde a las lógicas de un campo más amplio, el de la cultura vasca, que enmarca las diferentes pugnas por la definición de la literatura y que la acaba situando en la cúspide de la cultura vasca, sentando las bases de su constitución como campo literario autónomo, con el desarrollo de los aparatos estatales que se produce, especialmente, con el Estatuto de Gernika. La presente investigación parte de un Análisis de Correspondencias Múltiple que representa el espacio social de las publicaciones sobre la cultura vasca en 1953-1979 y su conformación, para abordar los principales ejes en los que se articula la cultura vasca y, en particular, las publicaciones en euskera. Todo ello en relación a un contexto más amplio, en el que los debates en torno a la unificación de la lengua, la propia escritura y la emergencia de un *ethos* de escritores pueden articularse en torno a la cuestión de la *escriturización* del euskera. Se trata, por tanto, de una propuesta que trata de generar un escenario desde el que interpretar diferentes expresiones culturales, desde la pugna en torno a la introducción de la *h* en la ortografía vasca, a las voces poéticas de Aresti y existenciales de Txillardegui, pasando por el carácter descarnado de la literatura vasca y sus implicaciones desde el punto de vista de género.

Far from fulfilling the conditions to be considered an autonomous field, the Basque literature during the Francoism follows a broader field's rules, precisely, the Basque cultural field's ones. The struggles of the definition of the literature are due to this field's logics, however the cultural field finally places literature at the top of Basque cultural field, laying the foundations of its constitution as an autonomous literature field, particularly boosted by the development of the state apparatus thru the Statute of Autonomy of Gernika in the Basque Autonomous Community. This research departs from a Multiple Correspondence Analysis in order to depict the publication's on Basque culture social space between 1953 and 1979 and to show its configuration, dealing with the main axes whereby the Basque culture—and, specifically, the publications in Basque—are articulated. This configuration is understood on the basis of the *scripturalization* of the Basque, that could frame the debates on the Basque unification, the writing itself and the emergence of a writers' *ethos*. In short, an attempt to interpret different cultural expressions is suggested, from the dispute about the inclusion of the *h* in the Basque orthography to the poetical and existential voices of Aresti and Txillardegui, thru the disembodiment of the Basque literature and its gender consequences.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

sociología de la cultura, sociología de la literatura, género

Formas de sensibilizar sobre el refugio: campañas humanitarias y videojuegos de realidad virtual

Ivana Belén Ruiz-Estramil

Lan Taldea:

Grupo de Trabajo:

Comunicación y cultura

En esta comunicación me centro en las estrategias comunicativas que han desarrollado las organizaciones humanitarias a la hora de sensibilizar sobre la realidad del asilo y refugio. Analizo aquí dos de estos canales: las más tradicionales campañas humanitarias (tanto carteles como video-spots) y los más recientes videojuegos. El objetivo es indagar en el cambio comunicacional que se produce en las organizaciones humanitarias con el fin de conectar con el receptor. La hipótesis de la que parto se sustenta sobre la idea de que el cambio de estrategia comunicacional de las organizaciones ha pasado de hacer hincapié en el contexto desagenciador del sujeto abocado al asilo, y con ello una cosificación del sujeto, a la búsqueda de una conexión empática con la biografía y vivencia de la problemática que le rodea, y con ello una identificación del receptor con el refugiado. Recorro para ello al análisis de los materiales audiovisuales producidos por las principales organizaciones humanitarias de los últimos cinco años como contraposición al modo en el que se representaba en los medios de comunicación la escenificación del sufrimiento. Las conclusiones se centrarán por tanto en la manera en la que se busca establecer la relación con el espectador desde la nueva perspectiva de sensibilización humanitaria.

In this communication I focus on the communication strategies that humanitarian organizations have developed in order to raise awareness about the reality of asylum and refuge. I analyze here two of these channels: the most traditional humanitarian campaigns (both posters and video-spots) and the most recent video games. The objective is to investigate the communication change that occurs in humanitarian organizations in order to connect with the recipient. The hypothesis of which birth is based on the idea that the change in communication strategy of organizations has gone from emphasizing the context of the subject desilencia docked to asylum, and with it a reification of the subject, the search for a connection empathic with the biography and experience of the problem that surrounds him, and with it an identification of the receiver with the refugee. For this purpose, I resort to the analysis of the audiovisual materials produced by the main humanitarian organizations of the last five years as opposed to the way in which the staging of suffering was represented in the media. The conclusions will therefore focus on the way in which the relationship with the viewer is sought from the new perspective of humanitarian awareness.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Campanñas humanitarias, Comunicación, Videojuegos

Humanitarian campaigns, Communication, Videogames

Prohibidos, pero no silenciados: Una breve historia sobre la censura política en la música

Arkaitz Letamendia, Ion Andoni del Amo, Jason Diaux

Lan Taldea:

Grupo de Trabajo:

Comunicación y cultura

En este trabajo investigamos la relación existente entre la música y la censura. Partiendo de la capacidad de las escenas musicales subterráneas para generar controversia, nos centramos en la reacción de los mecanismos de represión del Estado. Para abordar este tema, proponemos tres fases para el caso del Estado español. En primer lugar, la censura de Las Vulpess en los medios de comunicación ejemplifica el bloqueo de los medios ante la poderosa explosión de los grupos punk vascos en los años 80. Cuando uno de estos grupos logró pasar el filtro, dio lugar a episodios de pánico moral, como el famoso caso de la canción "Me gusta ser una zorra" de la banda femenina Las Vulpess, censurado en 1983 por TVE. Una segunda fase, la del boicot político, se centra en la década de 2000 y hace referencia a la persecución política, la cancelación de conciertos y la prohibición de tocar, experimentada por grupos vascos como Negu Gorriak, Soziedad Alkoholika o Su Ta Gar, entre otros. La tercera fase es la persecución penal y se ubica en la década de los años 2010. Aquí la censura experimenta una vuelta de tuerca y pasa al campo delictivo y penal, se juzga a diferentes artistas (como Los Chikos del Maíz) y se los condena a penas de prisión (como Pablo Hasel, Valtonyc, La Insurgencia) por el contenido de las letras de sus canciones. Para caracterizar estas tres fases proponemos, por un lado, un trabajo de campo basado en la sociología visual, y por otro, el análisis de letras con mensajes representativos de cada fase.

In this work we investigate the relationship between music and censorship. Starting from the capacity of the underground musical scenes to generate controversy, we focus on the reaction of the mechanisms of repression of the State. To address this issue, we propose three phases for the case of the Spanish State. First, *the censorship of the Vulpess in the media*, is exemplified in the blockade of the media to the powerful explosion of Basque punk groups in the 80s. When one of these groups managed to pass the filter, it gave rise to episodes of moral panic, as the famous case of the song "Me gusta ser una zorra" ("I like to be a bitch") of the female band Las Vulpess, censored in 1983 on TVE. A second phase, *the political boycott*, focuses on the 2000s and refers to the political persecution, cancellation of concerts and prohibition of playing, experienced by Basque groups such as Negu Gorriak, Soziedad Alkoholika or Su Ta Gar. The third phase is *the criminal prosecution* and is located in the decade of 2010s. Here censorship experiences a turn of the screw and moves to the criminal field; different artists are judged (like Los Chikos del Maiz) and condemned to sentences with prison terms (like Pablo Hasel, Valtonyc, La Insurgencia) because of the content of their lyrics.

To characterize the three phases we propose a fieldwork based on visual sociology and the analysis of lyrics with messages representative of each phase.

3 hitz gako:

3 palabras claves:

Música, política, censura

Music, politics, censorship

Revisión de la capacidad política de la ciudadanía en su actividad consumidora en tiempos de crisis

Loreto Sáenz de Ugarte Sevilla

Lan Taldea:
Grupo de Trabajo: Comunicación y cultura

2008ko krisialditik aurrera, kontsumoari buruzko azken ikerketek hiritarren erosteko portaeraren aldaketa esanguratsua baieztatzen dute. Arlo honetako adituen arabera, azken urteotan eta mendebaldeko gizartean, kontsumo kultura berri bat identifikatzen ari da non gero eta hiritar gehiagok bere erosketen erabilpenari esanahi eta ekintza politikoa eranstean dioten. Joera berri horren ezaugarri nagusiak hurrengo hauek dira: hiritartasun aktiboa, kontsumismoarekiko ikuspegi eta mobilizazio kritikoa; eta kontsumo arduratsu zein iraunkorrek gidatua. Kontestu honetan, komunikazio honek hiritartasun-kontsumitzaile postkonbentzionalaren kontzeptua garatzen du aipatutako kultura aldaketa horren ekarpenak eta mugak aztertzeko asmoz.

The latest studies of new forms of consumption after the crisis of 2008 identify a change in purchasing behaviours of the citizens. Particularly, most research in this field shows the evidence of a new culture of consumption and consumer action which is understood as a political practice belonging to an active citizenship; critical with conspicuous consumption, and focusing on social responsibility and sustainability. In this context, this paper reviews the possible contributions and limitations of this new citizenship-consumer status which we will call postconventional.

3 hitz gako:
3 palabras claves: Kontsumo-kultura; hiritartasun-kontsumitzaile postkonbentzionala; gizarte iraunkortasuna.
Consumer culture; postconventional consumer-citizenship; social sustainability